



Memòria del procés participatiu PAM 2024-2027

Pla d'Acció Municipal de
Santa Coloma de Gramenet



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

 Santa Coloma
és vida!



Diputació
Barcelona

**Sembrant sostenibilitat,
recol·lectant futur**

Participació Ciutadana

Novembre 2024

Edita: Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

Plaça de la Vila s/n

08921 Santa Coloma de Gramenet

pam@gramenet.cat

www.gramenet.cat/pam

El PAM en castellano puede ser consumtado en la misma página web.



ÍNDEX

EL PAM 2024-2027: PER UN PRESENT I UN FUTUR DE PROGRÉS I D'IL·LUSIONS COMPARTIDES.....	2
INDRODUCCIÓ.....	6
EL PAM, UN PAS MÉS EN UNA CIUTAT COMPROMESA AMB L'AGENDA 2030	8
PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2024-2027	14
Eix 1 · Reducció de les desigualtats.....	15
Eix 2 · Educació de qualitat.....	27
Eix 3 · Igualtat de gènere i ciutat plural	34
Eix 4 · Acció climàtica	39
Eix 5 · Ciutats i comunitats sostenibles.....	46
Eix 6 · Aliances per assolir els objectius.....	59
TAULA D'ALINEACIÓ AMB ELS ODS	66
ANNEXOS.....	78
1 Context i objectius del procés	80
2 Actors a qui s'adreçava el procés participatiu.....	83
3 Fases del procés participatiu	84
4 Nivells i dinàmiques de participació i sistemàtica per a la recollida de dades.....	86
5 Imatge de campanya	99
6 Governança del procés participatiu	106
7 Mecanismes de retorn a la ciutadania.....	109
8 Dades de participació.....	110
9 Dades de prioritització de les accions PAM	119
10 Els temes més citats en les propostes ciutadanes.....	124
11 Resultats	125
12 Una proposta, una resposta	128
13 Un PAM entre dues alcaldies.....	133
14 Un procés en imatges	134
15 Gent del PAM.....	140



Mireia González Sáez
*Alcaldessa de Santa Coloma
de Gramenet*



PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL

El PAM 2024-2027: per un present i un futur de progrés i d'il·lusions compartides

En el Ple Municipal del 28 d'octubre vam aprovar de manera inicial el Pla d'Acció Municipal (PAM), que és aquest document on detalllem les mesures i projectes que executarem durant els anys 2024-2027, partint dels reptes i prioritats que han estat consensuades amb la ciutadania, entitats locals de diferents àmbits, associacions veïnals, col·lectius i persones que, a títol individual, han volgut implicar-se en l'elaboració d'aquest important full de ruta per a la nostra ciutat. El PAM suposa un ferm compromís de l'equip de govern amb la ciutadania, per fer avançar i consolidar la Santa Coloma de progrés i benestar, en la que viure i convida, i de la que sentir-nos orgulloses i orgullosos.

Santa Coloma no s'entén sense la implicació de la seva ciutadania en les millores i canvis materialitzats. Les lluites i reivindicacions conjuntes al llarg de les dècades que ens han precedit, a través dels moviments veïnals i associatius, han estat el motor d'aquesta evident transformació i millores en àmbits com l'atenció social i ciutadana, la qualitat de l'espai públic, l'educació, l'impuls de l'economia local i l'emprenedoria, la mobilitat sostenible i la seguretat, entre altres àmbits d'actuació. Alhora, des de l'equip de govern, treballant



a peu de carrer i copsant el dia a dia dels barris, des de l'escolta activa i la proximitat. Sens dubte ens ha ajudat a donar resposta a les necessitats reals i en tot allò que contribueix a millorar la vida de la ciutadania. Per això, en un nou exercici de transparència i bon govern, volem compartir amb totes i tots vosaltres aquest nou pacte ciutadà, que ha estat fruit d'un procés de debat i de crítica constructiva, i que ens ha de servir per fer avançar, encara més, la nostra ciutat. Tenim molts reptes al davant i alhora oportunitats que hem d'aprofitar per fer que Santa Coloma sigui una ciutat més resilient, saludable, eficient i inclusiva, posant sempre en el centre les persones.

Podreu veure en aquest document del PAM que compartim amb vosaltres, que les 447 accions proposades s'emmarquen en sis eixos d'actuació i 77 objectius, amb la voluntat de donar resposta, de manera integral, focalitzada i detallada a tot allò que Santa Coloma requereix. Aquests sis eixos d'actuació -per a la 'Reducció de les Desigualtats', per una 'Educació de Qualitat', per la 'Igualtat de Gènere i Ciutat Plural', 'per l'Acció Climàtica', per promoure 'Ciutats i Comunitats Sostenibles' i 'Aliances per assolir els Objectius- els hem

Sessió de treball de l'alcaldeessa amb els i les professionals de l'Educació



El PAM es basa en els ODS i es coordina amb instruments estratègics com l'Agenda Urbana de Santa Coloma de Gramenet.

alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i l'Agenda 2030 de les Nacions Unides, i alhora amb un instrument cabdal de planificació local, l'Agenda Urbana, amb els que conjuntament contribuïrem a garantir i promoure la igualtat d'oportunitats i els drets dels colomencs i les colomenques.

En aquest PAM recollim accions per treballar en favor de les famílies; perquè la gent gran tingui qualitat de vida i autonomia; per la millora de les instal·lacions educatives; la lluita contra l'abandonament escolar; un oci en valors per a infants i joves; una igualtat plena de gèneres i l'erradicació de la violència masclista. També incidim en mesures per garantir una ciutat més sostenible i saludable mediambientalment; uns carrers ordenats, ben estructurats i nets; el dret a l'habitatge i un nou model energètic; fomentar totes les oportunitats professionals i d'emprenedoria possibles; tenir una ciutat encara més segura, més cívica i més solidària, i un ajuntament més proper a la ciutadania.

Per a l'elaboració conjunta del PAM, hem utilitzat tècniques d'innovació social de debat, brainstorming i de recollida de propostes, que han estat claus per als bons resultats obtinguts en aquest procés participatiu que vam iniciar el gener del 2024 i que ara arriba el seu moment cabdal, amb el pròxim Fòrum Ciutadà. Serà el següent pas per definir, entre altres, les prioritats d'execució dels reptes i les oportunitats que inclou aquest important full de ruta i que anirem desplegant al llarg d'aquest mandat entre totes i tots.

L'Ajuntament de Santa Coloma s'ha convertit en referent en Participació Ciutadana a Catalunya, prova d'això és que tots els PAM's, des de 2015 fins ara, han rebut mencions i reconeixements de prestigioses institucions com la Federació de Municipis de Catalunya (FMC) i la Fundació Pi i Sunyer, entre altres. I això es deu, no només a les eines d'innovació social impulsades, sinó a la bona resposta i implicació de la ciutadania. En aquesta ocasió, el procés del PAM 2024-2027 ha rebut més de 5.600 participacions, hem recollit unes 1.430



Carpa de recollida de propostes al parc Europa.

propostes de la ciutadania colomenca i 533 persones han participat en els diferents grups de treball protagonitzats per entitats referents en cada àmbit d'actuació. Vull destacar i agrair, especialment, l'alta participació de les entitats veïnals, de les relacionades amb l'àmbit social i de les persones amb discapacitat, de les associacions de dones, del món educatiu i de la cultura local. Sense la vostra implicació aquest PAM no hauria estat possible!

Alhora vull agrair als grups municipals participants, a l'equip directiu i tècnic de l'Ajuntament, a tots els treballadors i treballadores municipals, i als regidors i regidores de la corporació que, amb la vostra vocació de servei i treball diari incansable, contribuïu, des de la vostra parcel·la, a que aquesta ciutat sigui tot un referent en participació, i en l'atenció i resposta als problemes reals dels colomencs i les colomenques.

A totes i tots vosaltres, a totes les persones que heu fet possible aquest PAM, i a les que voleu millorar Santa Coloma, us encoratjo a unir-vos en aquest viatge conjunt per a seguir construint un present i un futur de progrés, benestar i d'il·lusions compartides!



**EL PAM, UN PAS MÉS EN UNA CIUTAT
COMPROMESA AMB L'AGENDA 2030**





Carlos Illán
*Expert en localització
Agenda 2030*

ISGlobal Instituto de
Salud Global
Barcelona

La creixent importància de l'àmbit local en l'Agenda 2030 i els ODS

Des de la seva aprovació en 2015, l'Agenda 2030 ha ressaltat el paper clau dels municipis en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Encara que universals, han d'adaptar-se a cada realitat local, perquè és aquí on es posen en marxa les polítiques públiques més pròximes a les necessitats de les persones. Un exemple de la importància de l'àmbit local en l'Agenda 2030 és el creixent lideratge de ciutats i territoris en el Fòrum Polític d'Alt Nivell sobre Desenvolupament Sostenible celebrat cada any en la seu de les Nacions Unides. Cada any, més ciutats desenvolupen plans estratègics alineats amb l'Agenda 2030, demostrant el seu **compromís amb un futur sostenible**. En el cas de Santa Coloma, tal com va ocórrer amb el Pla d'Acció Municipal (PAM) 2020-2023, l'Ajuntament ha alineat el PAM 2024-2027 amb els ODS i les seves fites específiques. Aquest procés permet consolidar algunes de les dinàmiques clau que la ciutat duu a terme des de fa anys. Per exemple, millorar l'adequació de les accions de l'Ajuntament als objectius de sostenibilitat mediambiental, social i econòmica de la ciutat; reforçar les aliances amb els agents socials i econòmics de Santa Coloma; fomentar la participació ciutadana a través dels espais ja existents; i complir amb els objectius de transparència i bon govern. En definitiva, **el procés d'alineament del PAM amb els ODS representa una excel·lent oportunitat perquè Santa Coloma continuï avançant** a bon pas en el model de ciutat que lluita contra les desigualtats i que cuida de les persones i del medi ambient des del diàleg, l'escolta activa i la corresponsabilitat ciutadana.

Una lectura del PAM 2024-2027 des dels ODS

El Pla d'Acció Municipal per al període 2024-2027 s'organitza en 6 eixos que inclouen 77 objectius i 447 accions. Aquestes accions són el resultat d'un procés de planificació en el qual ha participat activament la societat civil de Santa Coloma. A més, estan alineades amb 16 dels 17 ODS – l'ODS 14 sobre la vida submarina no aplica en aquest cas per raons evidents – i amb 75 fites específiques dels ODS. En aquest sentit el PAM ha aconseguit una àmplia cobertura dels ODS i les seves fites: gairebé tots els ODS es veuen impactats per les accions del PAM, a través de les 75 fites a les quals contribueixen. Això significa que el 70% de les 108 fites dels ODS, que són realment aplicables en un entorn urbà, estan sent abordades pel PAM, d'un total de 169 fites que proposa l'ONU en el seu marc de resultats. Els ODS amb major nombre de fites impactades per les accions del PAM són l'ODS 4 sobre Educació de qualitat, seguit de l'ODS 5 sobre Igualtat de gènere i lluita contra la violència masclista, l'ODS 11 sobre Ciutats sostenibles, l'ODS 12 sobre Producció i consum responsables i l'ODS 15 sobre Vida d'ecosistemes terrestres.

La primera conclusió destacada de l'anàlisi d'alineament de les accions del PAM amb els ODS és la prioritització d'àrees clau per al desenvolupament sostenible de la ciutat, destacant la seva contribució significativa a cinc ODS quant al nombre d'accions previstes. Aquests inclouen la creació de Ciutats sostenibles (ODS 11), la promoció d'institucions sòlides i transparents (ODS 16), la Reducció de les desigualtats (ODS 10), el foment de treball decent i creixement econòmic (ODS 8) i, la millora de la qualitat educativa (ODS 4).



Algunes propostes ciutadanes recollides en el "tòtem de les idees" del procés participatiu.



Acte de presentació del procés participatiu al gener del 2024

Aquest enfocament demostra el compromís del PAM amb el benestar social, l'equitat i el desenvolupament econòmic, mentre impulsa un model urbà més inclusiu i sostenible.

Pel que fa a l'ODS 11 sobre ciutats sostenibles, el PAM aposta per una **urbanització inclusiva** que garanteixi **l'accés a habitatges i serveis bàsics adequats**, a més de zones verdes i espais públics segurs, així com per la mobilitat sostenible. Alguns exemples de les 73 accions directes que incideixen en les fites d'aquest ODS són la finalització de la urbanització del passeig Fluvial del Besòs i el carril bici metropolità "Bicivia" 8 paral·lel al riu, el Pla de Regeneració Integral Eix Bruc, amb la construcció d'habitatges nous, nous equipaments i la urbanització de l'espai públic, o la Nova Llei de Barris a la Serra d'en Mena, que inclou **actuacions integrals de regeneració urbana, social i econòmica, habitatge, equipaments i espai públic**.

El PAM també està compromès amb la **millora dels serveis públics**, buscant que siguin **més eficients i accessibles per a tots i totes**, i que la **presa de decisions sigui més inclusiva, participativa i representativa**, responnent així a les necessitats de la ciutadania. Aquests principis estan plenament alineats amb l'ODS 16, que promou institucions justes i transparents. Per a aconseguir-ho, s'han inclòs 72 accions directes que facilitin, entre altres, la relació entre l'Ajuntament i la ciutadania, optimitzant els processos i personalitzant l'atenció segons les necessitats de cada persona. Alguns exemples d'aquestes millores inclouen la creació del Codi Ètic Municipal, la consolidació del segell Infoparticipa, que garanteix la qualitat i transparència del web de l'Ajuntament, i la continuació del projecte Pompeu Lab, el laboratori d'innovació social i noves tècniques participatives per a centralitzar els processos de participació ciutadana.



Un principi transversal als 6 eixos del PAM és la **inclusió social, econòmica i política de totes les persones**, independentment de la seva edat, sexe, discapacitat, raça o ètnia. Aquest principi, vinculat a les fites de l'ODS 10 sobre reducció de les desigualtats, està fortament marcat en el PAM, que desplegarà polítiques actives a través de 46 accions directes que incorporin el model intercultural en la **gestió de la diversitat i la convivència a la ciutat**, a més d'accions per a reduir les barreres econòmiques d'accés a les activitats extraescolars, ampliar la xarxa de guarderies o sensibilitzar a les noves generacions sobre les desigualtats, entre altres.

El període post-COVID-19 va posar de manifest la necessitat de reforçar polítiques que donin suport a les activitats productives, la



A través de la butlleta de participació, la ciutadania deixava les seves propostes per al PAM. Se'n van recollir 1.430.

creació de llocs de treball decent, l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, tots vinculats a l'ODS 8 sobre treball decent i el creixement econòmic. El PAM inclou 42 accions directes encaminades a aconseguir l'ocupació plena i productiva i el treball decent per a totes les dones i els homes, inclosos els joves i les persones amb discapacitat, com el nou "Pacte per l'Ocupació" de Santa Coloma de Gramenet, l'acompanyament per a la creació d'empreses, o la millora dels espais d'allotjament empresarial (vivers d'empreses) inclòs l'espai de *coworking* de La CIBA.

L'Ajuntament reconeix que **l'Educació de qualitat (ODS 4) és clau per a la igualtat d'oportunitats** i el desenvolupament dels veïns i veïnes de Santa Coloma. Amb el PAM 2024-27, la ciutat continuarà impulsant un **model educatiu inclusiu i de qualitat**, tant en l'àmbit escolar com ciutadà. El PAM cerca, a través de 49 accions específiques, assegurar que tots els nens i nenes accedeixin a serveis d'atenció primària i educació preescolar de qualitat, consolidant Bressolgramenet com a empresa pública de guarderies i reforçant l'Estratègia Local contra l'Abandonament Escolar. També es treballarà per a garantir l'accés igualitari a la formació tècnica, professional i universitària, amb accions com la creació de noves places de Formació Professional Dual a l'Ajuntament i empreses municipals, i fomentar que més estudiants locals es matriculin en les universitats de la ciutat.

Finalment, és important destacar el **compromís de la ciutat amb la Igualtat de gènere i la lluita contra la violència masclista** (ODS 5), així com amb les Aliances per a aconseguir els objectius del PAM (ODS 17). Quant a l'ODS 5, el PAM inclou 34 accions específiques per a eliminar qualsevol forma de violència contra dones i nenes, tant en

l'àmbit públic com privat, amb iniciatives com el model d'atenció a víctimes de violència masclista de La CIBA, o els tallers en escoles i instituts per a prevenir l'assetjament LGTBI-fòbic. A més, s'impulsarà la participació de les dones i la igualtat d'oportunitats, per exemple, promovent que més professionals formin part de les decisions en el teixit comercial i empresarial de la ciutat, a través de Grameimpuls. Quant a l'ODS 17, Santa Coloma inclou 29 accions concretes per a continuar construint aliances amb les associacions locals per a aconseguir els ODS, participant també en fòrums i espais d'intercanvi d'experiències sobre l'Agenda 2030.

Conclusió

El PAM 2024-2027 de Santa Coloma reflecteix, una vegada més, el seu fort compromís amb el desenvolupament sostenible i la millora de la qualitat de vida dels colomencs i colomenques, responent a les seves necessitats actuals, i projectant una visió de futur en la qual el desenvolupament sostenible, l'equitat i la participació ciutadana continuïn sent pilars fonamentals. A través de la seva alineació amb els ODS i les seves fites respectives, el Pla reafirma el compromís del municipi amb la creació d'un entorn més just, inclusiu i pròsper per a tots els colomencs i colomenques.





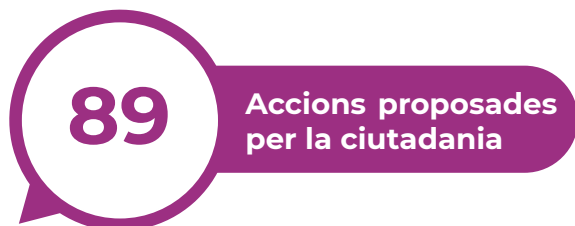
PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2024-2027

Aprovat al Ple municipal d'octubre del 2024



Sis eixos per a una ciutat d'oportunitats, sostenible i de progrés

El Pla d'acció Municipal: les xifres



Distribució de les accions del PAM per eix





EIX 1

REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS

Les icones ODS corresponen als objectius generals del PAM. Els ODS corresponents a cada acció concreta es presenten a la taula del final del capítol.

MILLORES EN L'ATENCIÓ A LES PERSONES USUÀRIES

Objectiu núm. 1:

Redissenyar equipaments d'atenció social.

Accions concretes:

- 1.a.** Promoure l'**adequació dels equipaments de serveis d'atenció a la infància i les famílies** per poder garantir la qualitat en la prestació de serveis.
- 1.b.** Obrir una **Oficina Central** per a la informació i tramitació de prestacions i suport en defensa i contribució a la garantia d'ingressos.

Objectiu núm. 2:

Promoure iniciatives d'E-Administració enfocades a les polítiques socials.

Accions concretes:

- 2.a.** En el marc de la **nova App de ciutat, introduir un nou espai electrònic** amb una base de dades de recursos, dispositius i programes (mapa de recursos públics comunitaris).

Accions proposades per la ciutadania:

- 2.b.** Augmentar els **tipus i les categories de productes** que poden comprar les persones que reben **ajuts socials (grama)**, sempre que compleixin amb el llistat de productes del Reglament de la Generalitat.
- 2.c.** Continuar organitzant, en col·laboració amb les entitats, centres oberts i altres institucions, xerrades de **sensibilització per conscienciar** les noves generacions sobre les **desigualtats**.
- 2.d.** Prolongar la durada del programa **VESTA**¹.
- 2.e.** Reforçar i continuar ampliant les dades de **l'Observatori de Vulnerabilitat Social** de Santa Coloma.



¹ Projecte d'acompanyament a dones amb infants a càrrec i en situació de sensellarisme al Besòs.

ATENCIÓ A LES FAMÍLIES

Objectiu núm. 3:

Implantar accions específiques per millorar l'atenció a les famílies.

Accions concretes:

- 3.a.** Adaptar-se a les noves demandes creixents per **garantir la qualitat i el temps d'atenció a les famílies.**
- 3.b.** Estudiar la **creació d'un canal d'atenció telemàtic** específic per a famílies per contactar amb els i les professionals de referència.
- 3.c.** Crear i/o **ampliar els recursos per atendre i donar suport** a la **infància** i les **famílies** i, en especial, prevenir situacions de risc social.
- 3.d.** **Seguir desenvolupant sistemes de coordinació i d'intervenció** en casos multicausals i multifactorials.
- 3.e.** Repensar una **nova organització del model d'atenció social**, distribuint les càrregues de treball dels i les professionals que atenen les famílies.
- 3.f.** Reforçar el sistema de **beques** per al foment de la **pràctica esportiva** per als i les menors de famílies en situació de **vulnerabilitat**.

Accions proposades per la ciutadania:

- 3.g.** Estudiar la possibilitat que **els equipaments públics municipals** puguin posar a disposició de les usuàries que ho necessitin **espais d'intimitat per a la lactància.**



INFANTS I JOVES EN SITUACIÓ DE RISC

Objectiu núm. 4:

Enfortir el treball en xarxa incorporant eines i estratègies per millorar la vida dels infants en situació de risc.

Accions concretes:

- 4.a.** Juntament amb el Servei d'Infància i Joventut Municipal, **millorar i ampliar la xarxa d'equipaments 0-18 anys on promourem específicament espais infantils i familiars accessibles i inclusius** per acollir els infants i les seves famílies i orientar-los i fer-los suport en els processos de criança.



Accions proposades per la ciutadania:

4.b. Crear un equip d'Infància dins dels Serveis Socials municipals per a la **interlocució amb els centres docents** i amb l'alumnat i, per a la revisió del **Protocol d'actuació en situació de risc i maltractament infantil i adolescent** de Santa Coloma de Gramenet.

ATENCIÓ I PROTECCIÓ DE LA GENT GRAN

Objectiu núm. 5:

Implantar i dissenyar plans i accions que millorin el benestar de la gent gran.

Accions concretes:

- 5.a.** Treballar amb la Generalitat per al compliment de l'acord del Parlament de Catalunya de **construir la 2a residència pública**.
- 5.b.** Avançar amb la Generalitat de Catalunya en la **dotació d'un centre de dia per a cadascun dels districtes** de la ciutat en els pròxims 8 anys.
- 5.c.** Treballar per complementar els **serveis que faciliten la permanència**, el major temps possible, de les **persones grans i/o amb dependència a la seva llar**.
- 5.d.** Treballar amb la Diputació de Barcelona per complementar **la teleassistència avançada incorporant millores tecnològiques** complementàries a l'atenció domiciliària.
- 5.e.** Promoure un pacte de ciutat per **combatre la soledat no volguda** dels veïns i veïnes, incorporant **antenes de detecció i xarxes comunitàries de cures i suport**.
- 5.f.** Assentar les bases del **Pla "Ciutat de les cures, Santa Coloma et cuida"** amb espais d'innovació social per millorar la qualitat de vida de les persones grans o amb dependència, parant atenció a les persones cuidadores i establint **xarxes comunitàries com "Santa Coloma cuida"**.

Accions proposades per la ciutadania:

5.g. Continuar fomentant el **respecte vers les persones grans**.



Objectiu núm. 6:

Fomentar iniciatives per a la “gent gran activa i motivada”.



Accions concretes:

6.a. Crear la **targeta de la gent gran** amb serveis i beneficis a la ciutat.

6.b. Crear un **centre d'atenció integral** a la gent gran que inclogui la informació i **assessorament sobre els recursos** existents per a aquest col·lectiu (serveis, activitats, etc.) així com **informació i acompanyament en els seus tràmits digitals** (amb bancs, administracions, etc.).

Accions proposades per la ciutadania:

6.c. Posar a disposició de les **persones grans un centre d'atenció per fer tràmits** (finestreta gent gran a l'OIAC i als EBAS). *Complement de l'acció 6.b.*

6.d. Incrementar **les accions contra l'edadisme** (campanyes específiques, intervenció davant de banca, salut, etc.).

POLÍTIQUES PER A LES PERSONES AMB DISCAPACITAT

Objectiu núm. 7:

Millorar la vida de les persones amb discapacitat de la ciutat.



Accions concretes:

7.a. Realitzar un desenvolupament i seguiment coordinat del **Pla d'Accessibilitat Universal**.

7.b. Continuar organitzant accions de **sensibilització** amb relació a les **persones amb discapacitat**.

7.c. Organitzar, fomentar i col·laborar en **activitats** culturals, esportives i d'oci **accessibles i inclusives, i sensibilitzar les entitats promotores d'activitats** per tal que aquestes siguin més **inclusives**.



Accions proposades per la ciutadania:

7.d. Estudiar la possibilitat de crear un **mapa / llistat que puguin consultar les persones amb discapacitat** per tal de tenir identificats **espais públics, restauració, botigues accessibles, etc.**

7.e. Reforçar els mecanismes per a la **igualtat de dones amb discapacitat** (que les polítiques municipals sobre discapacitat es desenvolupin amb perspectiva de gènere).

SALUT I QUALITAT DE VIDA

Objectiu núm. 8:

Fer un seguiment de la qualitat dels serveis i recursos d'altres nivells de l'administració.



1



17

Accions concretes:

- 8.a. Mantenir i ampliar la interlocució** de l'Ajuntament amb el Departament de Salut i el Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya, tant bilateralment com en els òrgans de participació.
- 8.b.** Continuar reivindicant **nous serveis i recursos** en el camp de la salut i d'altres administracions segons les diferents competències.
- 8.c. Monitoritzar** els indicadors assistencials, llistes d'espera, graus de satisfacció, etc. dels **diferents proveïdors de salut a la ciutat.**

Objectiu núm. 9:

Impulsar programes de benestar emocional i salut mental.



3

Accions concretes:

- 9.a.** Demanar **l'augment de professionals, recursos i ampliació d'horaris** per a l'atenció de la salut mental (CSMA, CAEM, CSMIJ²).
- 9.b.** Lluitar per la creació de **més places socio sanitàries per a persones amb malalties mentals.**
- 9.c.** Sensibilitzar i prevenir els **usos abusius de les pantalles a la infància i l'adolescència**, així com de **les socioaddiccions** (alcohol, drogues, joc, etc.).

Accions proposades per la ciutadania:

- 9.d.** Crear un **mapa de recursos per a la salut mental** i benestar emocional.
- 9.e.** Reforçar les **campanyes** per lluitar contra els **estereotips negatius sobre salut mental.**

2 CSMA: Centre de Salut Mental d'Adults; CAEM: Centre Assistencial Emili Mira; CSMIJ: Centre de Salut Mental Infantil i Juvenil.

Objectiu núm. 10:

Reforçar les accions per a infants i joves en situació de vulnerabilitat en l'àmbit educatiu i emocional.

Accions concretes:

- 10.a.** Desenvolupar **dins del Pla Local de Salut**, un capítol específic per a la prevenció de problemes de salut mental i suïcidi.
- 10.b.** Generar **punts mòbils del Programa de Benestar Emocional i Addiccions**, itineraris en espais infantils i juvenils de la ciutat en coordinació amb els Serveis Educatius municipals.
- 10.c.** Ampliar el programa **“Emociona’t” per promoure el benestar emocional** entre infants i joves en coordinació amb els Serveis Educatius municipals.

Accions proposades per la ciutadania:

- 10.d.** Continuar organitzant **accions, jornades, etc. sobre salut mental de joves i infants**, enfocades a les noves addiccions i al possible rol negatiu de les xarxes socials (situacions de violència sexual, assetjament, etc.).

APARTAT: DRET A LA CULTURA

Objectiu núm. 11:

Promocionar i augmentar la cultura com un bé accessible per a tots els ciutadans i ciutadanes.

Accions concretes:

- 11.a.** Consolidar i potenciar els **programes de fidelització d'equipaments d'arts escèniques i musicals**, incidint en les **polítiques de preus populars, descomptes i oferta gratuïta**.
- 11.b.** Treballar per ampliar l'abast del **programa d'accés gratuït a la cultura**, dirigit **als joves**: Cultura 18.
- 11.c.** Continuar ampliant el **BesArt**, The River Museum.
- 11.d.** Un cop finalitzada la fase 2 del parc de Can Zam, tornar a **promoure l'acolliment de festivals, musicals i esdeveniments** de referència nacional i internacional.
- 11.e.** Col·laborar en el **pla d'usos del futur Complex de Can Zam** perquè aculli, en fases posteriors de construcció, **iniciatives culturals** a més de les esportives.
- 11.f.** Continuar impulsant, en col·laboració amb els Serveis Territorials municipals, **l'accessibilitat en els equipaments**.
- 11.g.** Establir una **Taula Intercultural** que faciliti l'engranatge i la contribució de tots els col·lectius (novinguts també) a les programacions culturals de la ciutat.

Objectiu núm. 12:

Promoure el talent local.

Accions concretes:

- 12.a.** Crear una **Taula de Treball de les Arts Visuals** amb la participació del col·lectiu dels i les artistes de les arts plàstiques de la ciutat.
- 12.b.** Posar a disposició dels i les artistes musicals de la ciutat **espais a la via pública** per a la seva **expressió**.
- 12.c.** **Facilitar les intervencions artístiques** dels i les artistes de Santa Coloma al **BesArt**.
- 12.d.** Posar en marxa nous espais d'expressió del tipus **“murs oberts”** que complementin el ja existent a l'avinguda Francesc Macià.
- 12.e.** Posar en marxa, al Centre d'Art Contemporani Can Sisteré, un **programa d'activitats dirigides al públic en edat escolar** en coordinació amb els Serveis Educatius municipals.
- 12.f.** Avançar en el projecte educatiu de **l'escola de música** facilitant **l'accés de l'alumnat** i oferint una **formació de qualitat**.

Accions proposades per la ciutadania:

- 12.g.** Oferir un **espai** (a Can Franquesa) **on els músics puguin assajar** dues hores a la setmana.
- 12.h.** Estudiar **l'obertura d'un espai gratuït de creació digital** per a il·lustradors/es, maquetadors/es, pintors/es i artistes digitals colomencs i colomenques on es doni la possibilitat d'obrir un nou mercat de difusió de nous i antics artistes, amb la col·laboració del Centre Ramon Berenguer.
- 12.i.** Estudiar la **possible celebració d'una Festa de la Cultura** que sigui **multidisciplinar** i que suposi un espai de generació de sinèrgies entre artistes.



MEMÒRIA HISTÒRICA I ESPAIS DE MEMÒRIA

Objectiu núm. 13:

Continuar lluitant per la preservació de la memòria històrica i la prevenció contra els totalitarismes.

Accions concretes:

13.a. Reforçar el **Programa d'Activitats de Memòria Històrica**.

13.b. Continuar identificant i significat els **espais i elements de la ciutat** relacionats amb la **memòria històrica**.

13.c. Continuar recuperant la **memòria històrica** dels col·lectius de la nostra ciutat que van patir repressió feixista, com ara les **dones i les persones LGTBI³** de la ciutat, en col·laboració amb els departaments municipals corresponents.

13.d. Treballar amb els **instituts** de la ciutat la importància de la **recuperació i coneixement** de les activitats relacionades amb la **memòria històrica**.

Accions proposades per la ciutadania:

13.e. Valorar la possibilitat **d'oferir a les escoles i instituts, espais de coneixement sobre el moviment obrer** en el marc de la **memòria històrica** a través d'accions liderades per professionals del sindicalisme.



3 LGTBI: Lesbianes, Gais, Transsexuals, Bisexuals i Intersexuals.

DRET AL MOVIMENT: ESPORT

Objectiu núm. 14:

L'esport com a element de cohesió social.

Accions concretes:

14.a. Impulsar els esports electrònics mitjançant la celebració a Santa Coloma de Gramenet de competicions i esdeveniments d'eSports.

Objectiu núm. 15:

Millorar les instal·lacions i els usos dels equipaments esportius de la ciutat.

Accions concretes:

15.a. Avançar en els procediments destinats a facilitar l'ús dels equipaments esportius municipals per part de les entitats i clubs de la ciutat.

15.b. Desplegar el pla de xarxes wifi **a les instal·lacions esportives** de la ciutat que ho permetin.

15.c. Participar, amb els Serveis Territorials municipals, en la definició d'un equipament **esportiu polivalent a Can Zam**, en les fases posteriors a la construcció de l'equipament base.

15.d. **Obrir els patis dels centres educatius**, en coordinació amb els Serveis Educatius municipals, per al seu ús específic per a la pràctica esportiva fora de l'horari lectiu.

15.e. Treballar en coordinació amb els Serveis Territorials municipals per aprofundir en la tasca acomplerta fins ara en matèria d'**accessibilitat als equipaments esportius**.

15.f. En el marc de **l'habilitació d'espais municipals com a refugis climàtics**, dur a terme la instal·lació progressiva de proteccions contra les inclemències del temps (cobertes, reducció de goteres, etc.) en coordinació amb els Serveis Territorials municipals.

Accions proposades per la ciutadania:

15.g. Continuar posant progressivament **defibril·ladors** a totes les instal·lacions esportives.

15.h. Finalitzar l'informe de reforma del **pavelló Juan del Moral** demanat a l'AMB.

15.i. **Adaptar les futures instal·lacions** i equipaments esportius **per a nens i nenes**. Hi ha esports i instal·lacions que es fan pensant en gent adulta i no estan gens adaptats als infants, per exemple els lavabos.

15.j. Estudiar en fases posteriors del futur poliesportiu de Can Zam una part dedicada a **l'escalada monitoritzada**.



ESPORTS I VALORS

Objectiu núm. 16:

Fomentar la pràctica de l'esport i dels valors esportius.

Accions concretes:

- 16.a.** Promoure la **pràctica** de l'esport femení així com la **participació de les dones** en les **estructures de presa de decisions** en el si dels clubs.
- 16.b.** Continuar incrementant el suport a les **disciplines esportives** considerades **minoritàries**.
- 16.c.** Potenciar la celebració d'activitats de referència en l'àmbit esportiu: campionats, curses populars, etc. que **fomentin els valors esportius i del civisme**.
- 16.d.** Continuar fomentant la pràctica de l'esport per part del públic jove entre els sectors de la població amb rendes més baixes mitjançant el programa **Joventut Esportiva, Societat Activa**.
- 16.e.** Promoure la pràctica de l'**esport en col·lectius LGTBI** des de l'òptica de la inclusió.
- 16.f.** Continuar promovent la pràctica de l'esport entre les persones **amb discapacitat**, fomentant la inclusió social a través de la pràctica esportiva.





EIX 2 EDUCACIÓ DE QUALITAT

Les icones ODS corresponen als objectius generals del PAM. Els ODS corresponents a cada acció concreta es presenten a la taula del final del capítol.

IGUALTAT D'OPORTUNITATS 0-16

Objectiu núm. 17:

Reforçar les oportunitats d'educació en la primera infància.

Accions concretes:

- 17.a.** Consolidar **Bressolgramenet** com a empresa pública de gestió directa de les escoles bressol municipals.
- 17.b.** Reduir **les barreres econòmiques d'accés** a les escoles bressol municipals.
- 17.c.** Elaborar el programa funcional de **dues noves escoles bressol** municipals.
- 17.d.** Desenvolupar el **projecte Hola Nadó** com un pla per acollir i donar suport a les famílies amb nadons per a la criança integral en aquesta primera etapa de la vida dels seus fills/es.
- 17.e.** Millorar la **formació del personal de les escoles bressol municipals** en l'àmbit de la inclusió.

Accions proposades per la ciutadania:

- 17.f. Reforçar la coordinació** amb professionals pediàtrics i les escoles per tal que existeixi una **millor informació** sobre els nens i nenes amb **necessitats específiques** en el moment de la seva escolarització.



Objectiu núm. 18:

Augmentar l'excel·lència educativa a la ciutat de Santa Coloma de Gramenet.

Accions concretes:

- 18.a.** Reforçar **l'Estratègia Local contra l'Abandonament Escolar Prematur** i consolidar un ecosistema educador que promogui les oportunitats educatives.
- 18.b.** Estudiar la **implementació del Lab Educació**, un espai per posar en pràctica la ciència i la tecnologia entre els nens i nenes.
- 18.c.** Impulsar els treballs de cara a la creació del **Campus Talent Grama**, un programa per reconèixer, formar i desenvolupar el talent, impulsar la motivació i fomentar les relacions igualitàries entre els nens i nenes i el jovent de la ciutat.
- 18.d.** Acordar canals de comunicació estables amb la comunitat educativa **per incentivar la investigació local** entre la població infantil i jove.
- 18.e.** Intensificar les accions del **Programa Santa Coloma Orienta** per tal que els i les joves puguin construir el seu itinerari formatiu segons els seus interessos i motivacions.
- 18.f.** **Promoure NODES**, una plataforma de suport a la tasca de les **AFAs i les AMPAs**.
- 18.g.** Impulsar una nova edició del **Programa "Empatitzem, repensem els patis escolars"**, per adaptar-los a les noves realitats climàtiques i educatives, en coordinació amb els Serveis Territorials municipals.
- 18.h.** Crear mecanismes per a la **prevenció de les violències i per fomentar entorns protectors** davant de situacions de risc, assetjament escolar o cyberbullying.

Accions proposades per la ciutadania:

- 18.i.** Coordinar un programa amb les escoles i instituts per fer **visites i sortides pràctiques** a entitats de la ciutat, equipaments municipals i empreses municipals: Fundació Tallers, llars d'avis, centres de dia, horts urbans, Veu Animal, La CIBA, etc.
- 18.j.** Incloure en la Fira **Orienta empreses** on els joves puguin deixar CV per a treballs parcials (crear una xarxa de negocis que busquin treballadors/es dirigits a que tinguin una primera presa de contacte amb les empreses).
- 18.k.** Elaborar un **manual d'acollida per a persones que passen a integrar-se** o a constituir una **AFA** (s'entén una publicació més enllà del suport que donarà NODES).



Objectiu núm. 19:

Educació +16: garantir oportunitats a l'ensenyament postobligatori.

Accions concretes:

- 19.a.** Impulsar la **Comissió de la Formació Postobligatòria** on participin tots els agents educatius de la ciutat per millorar l'oferta pública local formativa, establint aliances amb el teixit productiu.
- 19.b.** Estudiar la **creació de noves places de Formació Professional Dual a l'Ajuntament** i a les empreses municipals, en coordinació amb aquestes, per donar oportunitats als i les joves del municipi.
- 19.c.** Promocionar les **beques municipals en estudis de batxillerat i Formació Professional** cobrint la matrícula i el transport, per reduir l'abandonament escolar prematur.

Accions proposades per la ciutadania:

- 19.d.** Reforçar la **comunicació entre l'Ajuntament i els i les professionals** de la ciutat que treballen en l'entorn educatiu. Recuperar les taules de treball periòdiques (o similar).

Objectiu núm. 20:

Promoure la coeducació.

Accions concretes:

- 20.a.** Treballar en col·laboració amb La CIBA per **educar en igualtat i prevenir** totes les formes de **violència masclista** en infants i joves.



APARTAT: EQUIPAMENTS EDUCATIUS

Objectiu núm. 21:

Rehabilitar o construir nous equipaments educatius que contribueixin a un millor nivell educatiu: escoles verdes, digitals i intel·ligents.

Accions concretes:

- 21.a.** Posar en marxa el **pla de xoc de rehabilitació i manteniment de les escoles** de Santa Coloma de Gramenet en coordinació amb els Serveis Territorials municipals, mitjançant el model de cofinançament amb la Generalitat.
- 21.b.** Dotar els centres educatius de **noves oportunitats de digitalització**, incrementant els projectes **Smart Classroom** (espais innovadors per a la transformació pedagògica), i el programa **School Lab** de fabricació digital.
- 21.c.** **Transformar els entorns dels edificis escolars** per fer-los segurs i cívics, per tal que les escoles tinguin un paper central als nostres barris i representin també físicament el valor que tenen per a tot el veïnat.
- 21.d.** **Ampliar la Xarxa de Camins Escolars** de la ciutat, incorporant noves escoles i instituts a la xarxa i continuar, en coordinació amb els Serveis Territorials municipals, la pacificació dels entorns escolars per fer-los més segurs i saludables per als infants i les famílies.



EDUCAR FORA DE L'ESCOLA

Objectiu núm. 22:

Generar espais i programes fora de l'escola que fomentin l'aprenentatge transversal.

Accions concretes:

- 22.a.** Reduir les **barreres econòmiques** d'accés a activitats **extraescolars**.
- 22.b.** Definir una **agenda d'activitats infantils i juvenils** compartida i publicada en un sol espai digital.
- 22.c.** Continuar fomentant **l'oferta educativa comunitària durant l'estiu** a l'abast de tots els infants i joves.
- 22.d.** Crear, juntament amb el Servei de Drets Socials, una **xarxa d'equipaments 0-18 anys** on promoure espais infantils i familiars per acollir els infants i les seves famílies.
- 22.e.** Ampliar el nombre de **Patis oberts a les escoles i instituts** de la ciutat amb el suport de la xarxa d'entitats esportives i personal especialitzat.



Accions proposades per la ciutadania:

- 22.f.** Planificar més **activitats familiars** dirigides a nens i nenes de **0 a 3 anys**.

DONAR VEU A LA INFÀNCIA

Objectiu núm. 23:

Consolidar Santa Coloma com a ciutat amiga de la infància.

Accions concretes:

- 23.a. Protegir els drets de la infància** a la ciutat amb l'impuls de campanyes específiques de sensibilització.
- 23.b.** Enfortir el **Consell de la Infància** que s'ha consolidat com a espai de participació infantil de la ciutat.
- 23.c.** Treballar sobre l'**actualització del Pla de Jocs Infantils** amb la participació de la infància per renovar i ampliar els espais de joc a la ciutat, en coordinació amb els Serveis Territorials municipals.
- 23.d.** Lluitar contra la pobresa infantil desplegant sinergies de l'**Aliança País Pobresa Infantil** de la ciutat i ampliant la participació dels infants.



EMPODERAR EL JOVENT

Objectiu núm. 24:

Consolidar Santa Coloma com una ciutat de joves.

Accions concretes:

- 24.a.** Establir nous espais de participació juvenil, com l'**Àgora Jove i l'Àgora Adolescències**, on es puguin establir projectes i propostes.
- 24.b.** Impulsar una **xarxa de salut i benestar emocional als equipaments juvenils** des de la perspectiva de la comunitat. Reforçar el programa "Emociona't", en coordinació amb el Departament municipal de Salut Pública.
- 24.c.** Incrementar els **espais cogestionats per joves als equipaments municipals**, promocionant la participació dels i les joves en la gestió i la programació d'activitats per a adolescents i joves.
- 24.d.** Promocionar el **Programa d'Agents Joves Transformadors** que impulsen accions i formació per a la convivència intercultural i els valors democràtics.
- 24.e.** Ampliar els **horaris dels equipaments juvenils en franja nocturna** per oferir noves oportunitats d'oci.



Accions proposades per la ciutadania:

24.f. Estudiar la **instauració del Carnet Jove** local.

24.g. Millorar els **perfils municipals de xarxes socials destinats als i les joves**, amb informacions d'interès, un llenguatge jove i elements més atractius que animin a una major participació.

CIUTAT UNIVERSITÀRIA

Objectiu núm. 25:

Fomentar la relació entre la comunitat universitària i la ciutat.

Accions concretes:

- 25.a.** Impulsar, amb els serveis corresponents, una **targeta de fidelització** de compra en el comerç local, restauració, oci cultural i esportiu per a estudiants i professors/es.
- 25.b.** Analitzar i fomentar la **matriculació d'estudiants universitaris locals** a les universitats presents a Santa Coloma de Gramenet.
- 25.c.** Analitzar i promoure opcions residencials per a estudiants universitaris a la ciutat, en coordinació amb els Serveis Territorials municipals.
- 25.d.** Fomentar la **celebració de congressos, jornades, exposicions i altres activitats culturals** amb la col·laboració de diferents institucions universitàries de la ciutat.
- 25.e.** Continuar treballant, amb la col·laboració del Departament municipal de Mobilitat, per **ampliar la dotació d'estacions de bicicletes públiques** a punts estratègics del Campus i de la ciutat per estimular-ne l'ús per part dels i les estudiants.
- 25.f.** Dinamitzar la participació de la ciutadania en **el Grup "Ciutat Universitària"** per a la recuperació documental, material històric, etc.

Accions proposades per la ciutadania:

- 25.g.** Intercedir davant de la comunitat universitària per **augmentar l'oferta educativa per als majors de 25 anys i jubilats/des** que vulguin estudiar a Santa Coloma de Gramenet.
- 25.h.** Organitzar conjuntament **jornades de portes obertes i/o visites guiades** per als i les joves d'instituts de Santa Coloma als centres universitaris i en col·laboració amb els Serveis Educatius municipals.
- 25.i.** Estudiar conjuntament la instal·lació a Torribera d'una **clínica / servei universitari**, prioritàriament per a la població colomenca, on es puguin adreçar per **consultes nutricionals** a preus reduïts.





Objectiu núm. 26:

Fomentar Santa Coloma com a pol de coneixement.

Accions concretes:

- 26.a.** Impulsar un **ecosistema del coneixement i excel·lència a la ciutat** amb la implicació del Campus de Torribera i altres institucions universitàries (UB, UNED, UAB, UPF, etc.).
- 26.b.** Col·laborar amb les Universitats en la línia de **recerca** vinculada a la **renaturalització d'espais fluvials**, convertint el Besòs en un referent internacional.
- 26.c.** Desenvolupar activitats de **comunicació i divulgació amb espais de debat** i comunicació sobre les ciències socials, la **ciència en general i la tecnologia**, com ara el **Dia d'Estudi i la revista Gramenetum** i mantenir l'oferta dels cursos dels Juliols de la UB.
- 26.d.** Participar i donar suport a les programacions estables de **l'Aula d'Extensió Universitària**, de la **Universitat de l'Experiència i de qualsevol altra formació** universitària del mateix perfil.
- 26.e.** Continuar celebrant cada any la **Setmana de la Ciència**.
- 26.f.** Identificar un **llistat de colomencs i colomenques** en l'àmbit de la **ciència**, el coneixement i la recerca.
- 26.g.** Promoure un diàleg entre institucions, empreses i col·lectius respecte del desplegament de la **intel·ligència artificial**.

Accions proposades per la ciutadania:

- 26.h.** Treballar per fomentar un **ensenyament més inclusiu** també en el camp **STEAM**.



EIX 3 IGUALTAT DE GÈNERE I CIUTAT PLURAL

Les icones ODS corresponen als objectius generals del PAM. Els ODS corresponents a cada acció concreta es presenten a la taula del final del capítol.

IGUALTAT DE GÈNERE

Objectiu núm. 27:

Fomentar un repartiment igualitari de temps, treball i cures.

Accions concretes:

27.a. Fomentar un **pla de racionalització de l'ús del temps**.

27.b. Promoure la **corresponsabilitat familiar** dels homes i **noves masculinitats**.

27.c. Consolidar els serveis públics com el **servei gratuït de canguratge de LaMenudaCiba**.

27.d. Oferir a les entitats de la ciutat formació en perspectiva de gènere.



Objectiu núm. 28:

Continuar millorant la situació de les dones al mercat de treball.

Accions concretes:

28.a. Fomentar, en coordinació amb Grameimpuls:

- La **participació de les dones professionals** en els espais de **presa de decisió** treballant amb el **teixit comercial i empresarial** de la ciutat.
- Acompanyar i assessorar en el desplegament **d'accions positives contra la segregació horitzontal i vertical** que es donen al mercat laboral.
- L'establiment d'aliances publicoprivades per fomentar programes de **formació i suport i acompanyament a l'ocupació** de les dones.
- L'impuls de **noves passarel·les a l'ocupació**, especialment a través de la formació en **sectors emergents**.



CONTRA LES VIOLÈNCIES MASCLISTES

Objectiu núm. 29:

Continuar lluitant per eradicar totes les manifestacions de les violències masclistes.



Accions concretes:

29.a. Ampliar la iniciativa **Santa Coloma Xarxa Violeta** amb la participació de nous agents preventius i nous projectes innovadors de prevenció comunitària.

29.b. Lluitar **contra l'explotació sexual** amb projectes emergents com el projecte específic d'abordatge de les violències sexuals o d'acompanyament a dones en situació de prostitució.

Accions proposades per la ciutadania:

29.c. Estudiar la possibilitat **d'oferir a les empreses que tenen treballadores en situació de violència** de gènere, rebre **orientació** sobre com tractar, dirigir i ressituar aquestes treballadores.

29.d. **Crear espais de visibilització i memòria dels feminicidis** i la violència contra les dones.

ACOMPANYAMENT A LES VÍCTIMES I ELS SEUS FILLS I FILLES

Objectiu núm. 30:

Treballar per oferir una atenció integral i de qualitat a les víctimes de violència masclista.



Accions concretes:

30.a. Avançar en **el model d'atenció a víctimes de violència masclista** impulsat des de La CIBA amb professionals especialitzats/des que ofereixen un acompanyament integral per a dones, nenes i nens, joves i adolescents.

30.b. Consolidar el nou **espai residencial de La CIBA** d'acollida d'urgència a les víctimes de violència masclista.

30.c. Reforçar el **Circuit Local d'Abordatge Integral de les Violències Masclistes**, amb la participació del conjunt de professionals i els serveis implicats.

Accions proposades per la ciutadania:

30.d. Reforçar les **comunicacions i informacions més importants del CIRID en diferents idiomes** per tal que aquestes arribin a tota la ciutadania.

TRANSVERSALITAT

Objectiu núm. 31:

Avançar en la incorporació de la transversalitat de gènere en el conjunt de les polítiques municipals.

Accions concretes:

- 31.a.** Fer de Santa Coloma una **ciutat referent** en l'elaboració i desplegament de **pressupostos municipals amb perspectiva de gènere**.
- 31.b.** Crear una **comissió transversal per tal d'impulsar** totes aquelles accions i plans estratègics adreçats a avançar en el desplegament de les **polítiques d'igualtat públiques**, incorporant la perspectiva de gènere de manera transversal.
- 31.c.** Elaborar, aprovar i implementar un **Pla Intern d'igualtat**.
- 31.d.** Impulsar projectes per incorporar la **política de gènere en àmbits específics** (esports, cultura...).



LA CIBA, REFERENT LOCAL, NACIONAL I INTERNACIONAL

Objectiu núm. 32:

Fer de La CIBA un motor d'oportunitats i drets per a les dones i la ciutat de Santa Coloma.

Accions concretes:

- 32.a.** Continuar dissenyant i implementant un **pla de formació innovador i professionalitzador** que faciliti a les dones accedir a ocupacions emergents del mercat de treball i que millori la seva ocupació.
- 32.b.** Dinamitzar i consolidar el **1r coworking públic de la ciutat a La CIBA** com un lloc d'oportunitats, sinergies i projectes empresarials per a la nostra ciutat.
- 32.c.** Consolidar **La CIBA com a centre d'innovació i digitalització**, facilitant cursos i iniciatives adreçades a superar les bretxes digitals d'accés, ús o creació (Escola de Programació, LaCIBAF5, projectes adreçats a incrementar el nombre de dones i joves als estudis STEAM, etc.).
- 32.d.** Posar en marxa el **Fab Lab de La CIBA** com a espai d'oportunitats per a les dones i per a la població en general.
- 32.e.** Introduir un **espai d'innovació social a La CIBA** aplicat a les polítiques d'igualtat i amb noves tècniques participatives.
- 32.f.** Posar en marxa el **Restaurant de La CIBA** com a eina de dinamització d'economia social i d'inserció laboral per a les dones en situació de violència masclista i vulnerabilitat social.
- 32.g.** Ampliar l'**Observatori de Dades Obertes WomenDataLab de La CIBA** i impulsar la **Càtedra de Polítiques Públiques Feministes**.



- 32.h.** Oferir una **programació cultural** que visualitzi la creació i les aportacions de les dones a les diferents disciplines artístiques, fent especial èmfasi en les **creadores locals**.
- 32.i.** Ampliar el fons dels arxius de memòria audiovisual de les dones de la nostra ciutat que s'està impulsant des del **Centre de Documentació de La CIBA**.
- 32.j.** Promoure la **coeducació des de La CIBA** a tota la comunitat educativa com a camí per assolir la igualtat:
- Impulsar el distintiu **Escoles Violetes** per avançar en el desplegament de la coeducació als nostres centres escolars.
 - Reforçar els **tallers, programes i actuacions als centres de primària i secundària** per prevenir la violència masclista, l'assetjament escolar i promoure relacions igualitàries i segures, per als i les alumnes així com per al professorat.
 - Fomentar les **col·laboracions públicoprivades mitjançant les beques i iniciatives** potenciant vocacions científiques i tecnològiques en les nenes i les joves de la ciutat.
 - Fer de La CIBA un espai de referència en l'oferta coeducadora de la ciutat.
 - Col·laborar des de l'Ajuntament amb la nova **figura COCOBE** (Coordinació de Coeducació i Convivència) dels **centres educatius** de Santa Coloma instaurada per la Generalitat.

Accions proposades per la ciutadania:

- 32.k.** Continuar reconeixent i donant lloc a **veus plurals de les dones de la ciutat** (diversitat cultural).
- 32.l.** Continuar programant esporàdicament **tallers de defensa personals per a dones** a La CIBA.
- 32.m.** Realitzar una acció, conjuntament amb el Departament municipal de Regidories de Districte, **"La CIBA als barris"**.
- 32.n.** Reforçar les **campanyes de formació i sensibilització** que es fan des de La CIBA i el CIRD Jove amb la **redacció i difusió d'un protocol contra el grooming** i, en general, sobre els perills de la difusió d'imatges de menors a les xarxes socials.

DRETS DE LES PERSONES LGTBI

Objectiu núm. 33:

Reconèixer la diversitat i els drets de les persones LGTBI.

Accions concretes:

- 33.a.** Avaluació del 1r Pla i iniciar els treballs per a l'aprovació del **2n Pla de Polítiques LGTBI**.
- 33.b.** Oferir **formació especialitzada a la comunitat educativa** per acompanyar la diversitat afectiva-sexual i d'identitat de gènere de l'alumnat i de diversitats familiars. Anar **ampliant la formació especialitzada al personal municipal**, càrrecs públics, Policia Local, gestors d'equipaments municipals, etc., en favor de la inclusivitat en el desenvolupament de les seves tasques i relacions quotidianes i en el llenguatge institucional.
- 33.c.** Reforçar els **tallers i programes** als centres de primària i secundària adreçats a **prevenir l'assetjament LGTBIfòbic**.
- 33.d.** Ampliar el **Servei d'Atenció Integral** com a servei vehiculitzador d'informació i atenció per a les **persones LGTBI**, les seves famílies i la ciutadania en general.
- 33.e.** Donar suport al **teixit associatiu LGTBI** de la ciutat.
- 33.f.** Oferir un **pla de sensibilització, acompanyament i formació** a les **associacions de veïns i veïnes, a les entitats** de la ciutat, esportives, socials, culturals, sobre la diversitat LGTBI i la prevenció de la LGTBIfòbia.
- 33.g.** Incorporar de manera transversal en la **programació activitats i esdeveniments** que es realitzin a la ciutat amb temàtiques i personatges que permetin **recuperar la memòria històrica** de les persones **LGTBI** i trencar amb la invisibilitat i l'estigma.
- 33.h.** Treballar per **prevenir la LGTBIfòbia** a través del protocol Santa Coloma **Xarxa Violeta**.

Accions proposades per la ciutadania:

- 33.i.** Col·laborar des del Departament municipal de Polítiques LGTBI amb els Serveis Territorials de l'Ajuntament quan es planifiquin els **futurs equipaments esportius o altres, amb una visió inclusiva** també per al col·lectiu TRANS (per exemple, vestuaris als pavellons de futura construcció).
- 33.j.** Commemorar, amb una **senyalització de memòria històrica, el punt del carrer Sant Carles** on es trobava Ràdio Gramenet, primera emissora en oferir un programa LGTBI de tot l'Estat espanyol.
- 33.k.** Treballar per establir un **protocol destinat a crear espais segurs i inclusius** per a la pràctica de l'esport i fer-lo extensiu a tots els equipaments de la ciutat.
- 33.l.** Promoure que les **residències de gent gran** considerin la diversitat sexual.





EIX 4 ACCIÓ CLIMÀTICA

Les icones ODS corresponen als objectius generals del PAM. Els ODS corresponents a cada acció concreta es presenten a la taula del final del capítol.

RESILIÈNCIA I ADAPTACIÓ

Objectiu núm. 34:

Continuar fent de Santa Coloma una ciutat resilient, en contínua adaptació al canvi climàtic.

Accions concretes:

- 34.a.** Aprovar el **Pla d'Adaptació al Canvi Climàtic** i actualitzar el **Pla d'Acció d'Energia Sostenible**.
- 34.b.** Donar compliment als compromisos adquirits amb l'adhesió al **Pacte de les Alcaldies - Europa**.
- 34.c.** Elaborar el **Pla Local de Transició Energètica i Descarbonització** (Objectiu 2030) com a instrument operatiu en matèria de descarbonització del municipi.
- 34.d.** Instal·lar **cobertes i/o façanes verdes** a equipaments de la ciutat.
- 34.e.** Ampliar la **Xarxa Municipal de Refugis Climàtics** com a instrument de protecció de la ciutadania davant les onades de calor.
- 34.f.** Ampliar el sistema municipal de **control de plagues i espècies exòtiques** per tal de reduir les afectacions a la ciutadania i l'impacte sobre la biodiversitat autòctona.
- 34.g.** Desplegar el Pla d'ombres i naturalització dels patis escolars, en col·laboració amb els Serveis Educatius municipals.



Objectiu núm. 35:

Reduir la contaminació atmosfèrica per una millor qualitat de l'aire i de les condicions climàtiques.

Accions concretes:

- 35.a.** Impulsar l'aplicació del **Pla de Millora de la Qualitat de l'Aire (PAMQA)** com a instrument estratègic de reducció de la contaminació atmosfèrica.
- 35.b.** Desenvolupar progressivament la **Zona de Baixes Emissions (ZBE)** en coordinació amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona i els municipis veïns.
- 35.c.** Continuar amb la posada en marxa d'una **xarxa d'estacions de control de la contaminació atmosfèrica** amb instal·lacions automàtiques.
- 35.d.** Desenvolupar el projecte de **l'Estació Meteorològica Municipal** com a instrument per a la mesura i prevenció d'episodis meteorològics.



Objectiu núm. 36:

Aplicar la normativa municipal que permet un control òptim de les fonts de soroll que poden afectar a la salut dels nostres conciutadans i conciutadanes.

Accions concretes:

- 36.a.** Fer ús de **paviments sonoreductors** a totes les actuacions de noves urbanitzacions o asfaltat de manteniment, en coordinació amb el Servei municipal de Manteniment de la Via Pública.
- 36.b.** En coordinació amb el Servei municipal de Mobilitat:
 - Sol·licitar **l'ampliació de la protecció de la Ronda Litoral i del Pont de la Ronda de Dalt** per reduir l'impacte de soroll als barris de la façana fluvial.
 - Reivindicar la **cobertura de la B-20 a Torribera** per reduir l'impacte sonor d'aquesta via sobre la població i el medi natural i millorar la connectivitat urbana.
- 36.c.** Millorar, en col·laboració amb l'acció policial, el **control sobre les activitats ciutadanes, les de serveis i vehicles potencialment generadors de soroll.**



NOVA CULTURA DE L'AIGUA

Objectiu núm. 37:

Generar una cultura de l'aigua basada en la protecció d'aquest recurs natural escàs.



Accions concretes:

- 37.a.** Sol·licitar a l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) la realització d'un ampli **estudi de la hidrologia del municipi** que servirà de base a la redacció del Pla Director d'Aprofitament d'Aigües Freàtiques i Regenerades i la substitució de les aigües potables per aigües subterrànies en els casos en què la qualitat no sigui tan elevada.
- 37.b.** Treballar amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona perquè la **depuradora del Besòs (EDAR Besòs) implementi la tecnologia** per posar a disposició dels municipis **aigua regenerada** d'alta qualitat.
- 37.c.** **Mantenir el desplegament de la utilització d'aigües freàtiques** en el **reg** i la **neteja** de carrers i clavegueram.
- 37.d.** Treballar per **ampliar l'ús de les aigües utilitzades** per al reg del verd urbà de manera que aquest sigui amb aigües **subterrànies** l'any 2027.
- 37.e.** Incrementar el **nivell de superfície d'infiltració d'aigua al subsol** creant nous espais de filtració a les noves urbanitzacions.
- 37.f.** Ampliar la **xarxa de freàtic** a:
- L'Eix Salzereda
 - Parc de Can Zam
 - Parc del Molinet i Parc Moragues
 - A les instal·lacions municipals esportives de futbol.
- 37.g.** Treballar de manera transversal amb altres administracions per a la gestió dels episodis de sequera desplegant el **Pla de Sequera Municipal**.
- 37.h.** Reduir els consums d'aigua municipals mitjançant la modernització i ampliació del **sistema de telegestió per controlar els consums d'aigua** municipal.

Accions proposades per la ciutadania:

- 37.i.** Fer un seguiment de prop de les **bones pràctiques** i estudis que es facin arreu per, de cara al futur, aplicar un **reaprofitament de les aigües grises** per als espais públics.
- 37.j.** Incloure en les properes campanyes de **sensibilització** la possibilitat de **l'ús d'airejadors d'aixetes** a les llars dels colomencs i colomenques com a mecanisme d'estalvi d'aigua.

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I NOVA CULTURA DEL CONSUM

Objectiu núm. 38:

Avançar cap a la gestió eficient dels recursos energètics fent un ús racional i aplicant criteris d'estalvi i eficiència.

Accions concretes:

- 38.a.** Crear la **Taula de Transició Energètica**.
- 38.b.** Impulsar la **creació de comunitats energètiques** i participar activament de la creació de la comunitat energètica de Torribera.
- 38.c.** **Reduir els consums d'energia dels equipaments i instal·lacions** municipals com ara l'enllumenat públic.
- 38.d.** Continuar treballant **contra la contaminació lumínica** per reduir els seus efectes negatius sobre la biodiversitat urbana.
- 38.e.** Desenvolupar el pla d'acció del **Pla Integral de Rehabilitació Energètica** dels edificis públics.



APARTAT: ENERGIA SOSTENIBLE

Objectiu núm. 39:

Fer una aposta ferma vers les energies renovables i, concretament, l'energia solar.

Accions concretes:

- 39.a.** Crear la **nova Oficina Municipal d'Energia Sostenible**, ampliant les funcions del Punt d'Assessorament Energètic actual.
- 39.b.** **Desenvolupar 15 projectes d'energies renovables** a la ciutat: instal·lar cobertes fotovoltaïques, plantes biosolars, cobertes verdes, façanes verdes, una fotolinera a Can Zam i pèrgoles fotovoltaïques a diferents indrets i equipaments de la ciutat.
- 39.c.** **Ampliar la xarxa de punts de càrrega elèctrica** en via pública a 10 punts de tota la ciutat.
- 39.d.** **Electrificar la flota municipal**, mínim 5 vehicles aquest mandat, mitjançant la substitució progressiva dels vehicles de combustió per vehicles híbrids i elèctrics utilitzant sempre les millors tecnologies disponibles.
- 39.e.** Desenvolupar la **xarxa d'aprofitament geotèrmic**.



PROTECCIÓ ANIMAL

Objectiu núm. 40:

Treballar en l'aplicació de la Llei de Protecció dels Drets i de Benestar Animal, aprovada per l'Estat i, adaptar la normativa local per tal d'adequar-la al nou ordenament jurídic.

Accions concretes:

- 40.a.** Continuar desenvolupant accions de **sensibilització** i educació sobre la **tenença responsable**.
- 40.b.** Impulsar la millora dels serveis del **Centre Comarcal d'Atenció als Animals de Companyia**.
- 40.c.** Treballar activament per la **no-violència animal**, física i psíquica, sancionant tot cas de maltractament i crueltat animal.
- 40.d.** Continuar amb les campanyes per a la implementació del **xip i el cens de gats i gossos**.
- 40.e.** Continuar amb l'**esterilització per controlar les colònies** de gats urbans.
- 40.f.** Promoure noves **zones d'esbarjo per a gossos**.
- 40.g.** Mantenir les subvencions destinades a les **entitats** del sector de la **protecció dels animals**.

Accions proposades per la ciutadania:

- 40.h.** Estudiar amb la Diputació la possible **separació i senyalització de zones per a gossos** i zones sense gossos al **Parc Fluvial** del Besòs.



ESPAIS VERDS PER A TOTHOM

Objectiu núm. 41:

Millorar i naturalitzar els carrers, places i parcs de la ciutat de Santa Coloma de Gramenet.

Accions concretes:

- 41.a.** Ampliar la **xarxa de caixes niu i hotels d'insectes en els parcs i jardins** de tota la ciutat per afavorir la presència d'ocells i insectes pollinitzadors, respectivament, i millorar la biodiversitat faunística com a instrument de lluita biològica contra les plagues.
- 41.b.** **Naturalitzar amb més superfície verda i microrefugis de biodiversitat el parc de Can Zam**, mantenint el seu esperit de gran parc metropolità equipat i d'accés per a les activitats ciutadanes.
- 41.c.** Millorar el **Sistema d'Alerta Hidrològica del Besòs** per protegir els usos lúdics i cívics del Parc Fluvial.



Objectiu núm. 42:

Nous impulsos a la renaturalització del Besòs i la Serralada de Marina.

Accions concretes:

- 42.a.** Desenvolupar el **Pla de la Biodiversitat i el Verd Urbà** com a marc de referència per a la gestió de la xarxa d'espais verds de la ciutat. Potenciarem el paper dels espais verds urbans com a refugis climàtics augmentant la seva superfície arbrada.
- 42.b.** Avançar en la definició d'una **xarxa de vies verdes (una per barri)** que connectin espais i parcs públics amb Can Zam, la Bastida, El Molinet, Torribera, el Riu Besòs i la Serralada de Marina.
- 42.c.** Desenvolupar les **fases 2 i 3 del Refugi de Biodiversitat del Riu Besòs** per a la recuperació del paper de corredor biològic del Riu entre la Serralada de Marina i Collserola.
- 42.d.** Millorar el **sistema de seguretat i vigilància dels espais naturals** a més de la prevenció d'incendis i la protecció de la biodiversitat.
- 42.e.** **Millorar les diferents entrades al Parc de la Serralada de Marina** que tenen lloc a través dels barris de muntanya, els espais periurbans i els camins de la Font de l'Alzina i de Sant Jeroni.
- 42.f.** Estudiar l'aplicació de **càmeres d'alta tecnologia** aplicable a la **prevenció d'incendis** en espais naturals.
- 42.g.** Contribuir a la millora de la **gestió forestal de la Serralada de Marina**.
- 42.h.** **Renaturalitzar els hàbitats i espais amb alt valor ecològic de la Serralada de Marina.** Repoblar amb més de 5.000 arbres i arbustos les diferents àrees d'interès i, en particular, les afectades pels incendis forestals del nostre terme municipal.
- 42.i.** Desenvolupar el **Programa de Recuperació de Rapinyaires Autòctones a la Serralada de Marina** mitjançant un programa científic en col·laboració amb les universitats i els centres de recuperació de la natura.
- 42.j.** Intensificar les accions de lluita contra les **espècies exòtiques i invasores** als nostres espais naturals.
- 42.k.** **Adequar alguns espais verds** i altres parcs urbans, com per exemple el Parc Europa, a **les actuals condicions climàtiques**.

Accions proposades per la ciutadania:

- 42.l.** Treballar en el marc del Consorci per millorar la **senyalització dels camins de la Serralada de Marina** per a col·legis i ciutadans/es.
- 42.m.** Publicar i difondre informació sobre **com practicar esport** de manera segura i respectuosa amb el medi ambient a la Serralada de Marina i als espais naturals (per on es pot anar i per on no, evitar comportaments incívics, convivència amb la natura, etc.).



EDUCACIÓ AMBIENTAL I CIÈNCIA CIUTADANA

Objectiu núm. 43:

Fomentar l'aprenentatge en l'àmbit ambiental dels ciutadans i ciutadanes.

Accions concretes:

- 43.a. Crear el Programa d'Educació Ambiental i Ciència Ciutadana del Refugi de Biodiversitat, del Riu Besòs, de la Serralada de Marina i Can Zam.** Ampliar les accions d'educació i sensibilització envers l'ús cívic dels espais naturals regulant l'accés a les zones d'alt valor ecològic, mentre assegurem el gaudi dels veïns i les veïnes de Santa Coloma.
- 43.b.** Assentar les bases per desenvolupar el **Programa Natura als Parcs** adreçat a les **escoles** i les **famílies** per fomentar el coneixement el i respecte cap a la biodiversitat urbana.
- 43.c.** Crear **l'observatori de la biodiversitat colomenca utilitzant les TIC** i que sigui d'accés lliure per a la ciutadania.
- 43.d.** Millorar **l'Ecometròpoli**, Centre d'Educació Ambiental Municipal, potenciant el seu paper de porta d'entrada a la Serralada de Marina, amb una nova oferta i remodelació de les seves instal·lacions.
- 43.e.** Ampliar el **Fons Documental i Científic Joan Vicente Castells a Ecometròpoli** dotant-lo de major protecció com a espai d'investigació.
- 43.f.** Ampliar **l'Eco Aula Visual del Riu Besòs** en el marc del desenvolupament de la Fase 2 i 3 del Refugi de Biodiversitat.
- 43.g.** Millorar l'oferta de **l'Aula Ambiental de Can Zam** i de la xarxa de **jugateques**.
- 43.h.** Continuar millorant el **Programa d'Horts Urbans Municipals**.
- 43.i.** Crear **l'Aula Ambiental de la Deixalleria Municipal** com un servei educatiu amb vocació metropolitana.





EIX 5 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES

Les icones ODS corresponen als objectius generals del PAM. Els ODS corresponents a cada acció concreta es presenten a la taula del final del capítol.

VERTEBRACIÓ DE LA CIUTAT

Objectiu núm. 44:

Desenvolupar projectes urbanístics estratègics i continuar millorant els carrers i places de la ciutat.

Accions concretes:

- 44.a.** Continuar el **Pla de Regeneració Integral Eix Bruc**: construcció de **145 habitatges**⁴, construcció de nous equipaments i la urbanització de l'espai públic.
- 44.b.** Estudiar i definir el **Pla de Regeneració Integral de l'Àmbit del Raval**.
- 44.c.** Definir i projectar els carrers de la ciutat en base a la **Pinta Verda i al Pla de Mobilitat Urbana Sostenible (PMUS)**.
- 44.d.** Continuar amb el desenvolupament del **PERI "Santa Coloma Vella II"**.
- 44.e.** Definir l'àmbit d'actuació i elaborar el document per a una **nova Llei de Barris de la Serra d'en Mena**, que inclogui actuacions integrals de **regeneració urbana, social i econòmica**, habitatge, equipaments i espai públic, d'acord amb les previsions del Pla Director Urbanístic Metropolità (PDUM).
- 44.f.** Iniciar els treballs per a la construcció per fases d'un **nou Equipament Esportiu Multidisciplinar a Can Zam** que aculli una diferents espais polivalents on practicar esports que encara no tenen espai a la ciutat, inclosa una piscina de mida olímpica.



⁴ 107 habitatges previstos a l'actuació Sant Pasqual - Conveni AMB/IMPSOL i 38 habitatges executats per INCASOL a la Plaça Alfonso Comín.

Objectiu núm. 45:

Desenvolupar el Besòs Central, previst al Pla de Desenvolupament Urbà Metropolità, que inclou el barri de Safaretjos, el parc del Molinet i l'Esperit Sant.

Accions concretes:

- 45.a.** Participar amb les altres administracions implicades, en la **definició i desenvolupament de l'Àmbit Besòs Central**, inclòs al Pla Director Urbanístic Metropolità com a Àmbit de Centralitat Metropolitana Ordenada.
- 45.b.** **Finalitzar la urbanització del passeig Fluvial del Besòs i del carril bici metropolità "Bicivia 8"** paral·lel al riu, que connecta amb Sant Adrià, en coordinació amb l'Àrea Metropolitana.
- 45.c.** **Redefinir l'àrea de Safaretjos** i els seus equipaments desenvolupant usos previstos en els espais actuals.

URBANISME DE PROXIMITAT**Objectiu núm. 46:**

Fomentar l'urbanisme de proximitat amb criteris de sostenibilitat.

Accions concretes:

- 46.a.** Donar continuïtat al **Pla de Rehabilitació Municipal "Renovem els barris"** i al **Pla de Rehabilitació Metropolità**, acompanyant les comunitats de propietaris en la rehabilitació de 1.000 habitatges per a la millora de l'eficiència energètica i l'accessibilitat.
- 46.b.** Iniciar el **Pla de Millora dels Polígons Residencials en l'Àmbit de Muntanya** per garantir l'accessibilitat (ascensors) i millorar els carrers i places.
- 46.c.** Incloure criteris de **sostenibilitat** als projectes d'urbanització i incrementar la **naturalització de l'espai públic**.
- 46.d.** Reestudiar l'ampliació i millora del **parc periurbà de La Bastida**.
- 46.e.** Redactar el projecte d'un **nou pavelló** en les **Pistes de Prat de la Riba**.
- 46.f.** Rehabilitar la **Torre d'Aigües als jardins** del **Museu Torre Balldovina**.

DRET A L'HABITATGE

Objectiu núm. 47:

Mobilitzar i millorar el parc d'habitatges existent.

Accions concretes:

- 47.a.** Continuar desenvolupant plans, programes i projectes per tal **d'incrementar el nombre d'habitatges destinats a polítiques socials**.
- 47.b.** Mantenir **l'impuls de comprar habitatge privat des del sector públic** mitjançant la fórmula del tempteig i retracte o el conveni amb entitats del tercer sector social a fi de poder dotar el parc públic de la ciutat del màxim nombre d'habitatges assequibles.
- 47.c.** **Incentivar el sector privat per a l'ampliació del parc d'habitatge** assequible, estudiant noves fórmules per implicar-lo en l'obtenció d'habitatge assequible.
- 47.d.** Realitzar els passos necessaris per impulsar la **construcció d'habitatges assequibles**, siguin de compra o de lloguer, destinats a tots els col·lectius com són les famílies, els joves i la gent gran i persones amb discapacitat. En aquest sentit, es continuaran fomentant les **noves modalitats d'habitatge social** amb fórmules com l'habitatge dotacional, entre d'altres.

Accions proposades per la ciutadania:

- 47.e.** Fer un **cens de comunitats de veïns i veïnes** que no disposen d'ascensors i rampes (problemes d'accessibilitat).



RESIDUS I NETEJA

Objectiu núm. 48:

Millorar l'eficàcia de la neteja i de la recollida selectiva de residus.

Accions concretes:

- 48.a.** **Llicitar un nou contracte de neteja i recollida de residus** que implementi nous models de recollida i enfocat a augmentar el compromís ciutadà i a assolir els objectius de reciclatge.
- 48.b.** Desenvolupar les accions del **Pla Local de Prevenció de Residus** que, mitjançant campanyes de sensibilització, fomentin la participació de la ciutadania per complir el PREMETS⁵.



5 Programa metropolità de prevenció i gestió de recursos i residus municipals 2019-2025.

- 48.c.** Ampliar la xarxa de **punts verds** per aproximar la ciutadania a la bona gestió dels residus tòxics domèstics.
- 48.d.** Ampliar **la xarxa de contenidors de recollida d'oli** domèstic fins a 48 punts a la ciutat per tots els districtes.

Accions proposades per la ciutadania:

- 48.e.** Posar més llocs per **reciclar les piles**.
- 48.f.** Posar enganxines o plaques als contenidors per **informar d'on** es troben els **punts verds** més propers.

ESPAI PÚBLIC

Objectiu núm. 49:

Treballar per la millora constant d'un espai públic de qualitat.

Accions concretes:

- 49.a.** Treballar en la millora constant de la **qualitat en la via pública**: carrers i places ben asfaltats, pavimentats (una campanya anual), enllumenats i semàfors.
- 49.b.** Continuar substituint les actuals lluminàries per **lluminàries LED**.
- 49.c.** Avançar en la **renovació constant dels parcs infantils**, apostant per jocs innovadors i inclusius.
- 49.d.** Augmentar **les ombres als jocs infantils a l'espai públic**, depenent de si les condicions físiques de l'emplaçament ho permeten.
- 49.e.** **Plantar arbres nous i arbustos** a tota la ciutat substituint, en algunes actuacions, les espècies actuals per espècies més adaptades al clima mediterrani.

Accions proposades per la ciutadania:

- 49.f.** Anar incrementant progressivament les **zones d'ombra a la ciutat** a mesura que es renoven els diferents espais de la via pública i dels parcs i jardins, depenent de les possibilitats físiques que aquests ofereixen.
- 49.g.** Tornar a posar **llums** (de Nadal) a **l'arbre de l'Església Major**.



MOBILITAT SOSTENIBLE

Objectiu núm. 50:

Pacificar els carrers a favor de la mobilitat sostenible i la qualitat de l'aire.



Accions concretes:

- 50.a.** Donar continuïtat als **Barris de Vianants i estendre'ls** per tota la ciutat incloent una acció integral als barris (no només al perímetre) i que s'acompanyi amb una difusió del programa.
- 50.b.** Ampliar i millorar la infraestructura i els serveis de la **xarxa ciclista**.
- 50.c.** Continuar ampliant les infraestructures dels **camins escolars** amb criteris de seguretat i proximitat, en coordinació amb els Serveis Educatius municipals.
- 50.d.** Desenvolupar la Fase 1 de l'estudi **aparcament segur per a bicicleta** a Santa Coloma.
- 50.e. Aprovar el MPMG⁶ Anella Viària** per resoldre afectacions històriques a carrers principals. Reforçar els carrers perimetrals de la ciutat per tal que puguin absorbir la majoria dels vehicles de pas, a fi de preservar la trama interna de carrers de barri per a la ciutadania, per un ús local.
- 50.f.** Estudiar la implementació de **noves places de zona verda** d'aparcament per a ús exclusiu de residents a la ciutat, eliminant l'ús d'aquestes per part de visitants.
- 50.g.** Treballar per a **l'increment de places d'aparcament soterrat** a la ciutat.

TRANSPORT SOSTENIBLE

Objectiu núm. 51:

Fomentar el transport públic i el transport sostenible.



Accions concretes:

- 51.a.** Continuar millorant la **xarxa i infraestructura dels serveis de bus urbà i metropolità** millorant la dotació i freqüència de pas a la ciutat.
- 51.b. Promoure el transport públic accessible a tothom**, avançar en les millores necessàries per mantenir l'accessibilitat al transport públic i garantir l'ús del transport adaptat per a aquelles persones que no poden accedir als sistemes generals de transport.
- 51.c.** Plantejar un **servei de vehicle compartit** a escala metropolitana (sistema similar al de moto compartida).

Accions proposades per la ciutadania:

- 51.d.** Continuar exigint a la Generalitat **l'ampliació de la línia 1 del metro** fins a **Can Ruti** amb tots els municipis implicats.

⁶ Modificació del Pla general metropolità.

CIUTAT D'OPORTUNITATS: QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

Objectiu núm. 52:

Millorar la qualificació professional de les persones.

Accions concretes:

- 52.a. Finalitzar el projecte executiu corresponent a la construcció d'un nou edifici formatiu a l'Escola de Restauració Santa Coloma (ERESC)** al Recinte Torribera. I estudiar el finançament de la seva construcció.
- 52.b.** Traslladar a la Generalitat de Catalunya la **necessitat de crear un centre de formació integrat**. Grameimpuls impulsarà la conversió de l'ERESC i el CF Marie Curie en centres de formació professional integrada (formació ocupacional, cicles formatius, formació contínua, serveis d'orientació, intermediació i acreditació de competències).
- 52.c. Ampliar i consolidar els certificats de professionalitat de les famílies professionals:** energies renovables, medi ambient i igualtat de gènere. Consolidar la passarel·la dels cicles formatius a graus universitaris.
- 52.d.** Facilitar, mitjançant les píndoles formatives, l'accés als **certificats de professionalitat i acreditació de competències**.
- 52.e.** Ampliar l'oferta formativa de la **Formació Professional Ocupacional Dual**.
- 52.f.** Acompanyar la població en la **construcció dels seus itineraris d'orientació** mitjançant les noves oportunitats formatives que ofereix el territori per millorar la inserció i ocupabilitat.
- 52.g.** Donar continuïtat als **plans d'ocupació** prioritzant els **col·lectius** amb risc de vulnerabilitat.

Accions proposades per la ciutadania:

- 52.h.** Instaurar una **taula o grup de treball** per a la promoció del **"Pla formatiu de la ciutat"**.
- 52.i.** Impulsar amb els agents socials de la ciutat, l'àmbit de l'educació i l'àmbit professional, un **nou Pacte per l'Ocupació** de Santa Coloma de Gramenet.
- 52.j.** Seguir reforçant les oportunitats de treball per a **persones grans en risc d'exclusió social**.



Objectiu núm. 53:

Avançar cap a la transformació digital en els àmbits formatius i laborals.

Accions concretes:

- 53.a. Ampliar el catàleg de continguts en línia** amb noves píndoles formatives, formació contínua i a mida i certificats de professionalitat.
- 53.b.** Potenciar instruments com l'acreditació de competències digitals amb recursos com l'**ACTIC** (Acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació).
- 53.c.** Impulsar programes i iniciatives per trencar amb la **bretxa digital**, prioritzant les dones i els col·lectius en situació de vulnerabilitat.
- 53.d.** Introduir la **intel·ligència artificial** (IA) als programes formatius i ocupacionals (continguts, metodologia, etc.).



EMPRESSES I EMPRENEDORS

Objectiu núm. 54:

Fomentar la ciutat emprendora i el creixement de les empreses locals.

Accions concretes:

- 54.a.** Impulsar accions de foment de la **cultura emprendora**, des de les escoles fins a la universitat, des de l'emprenedoria del jovent fins a la dels i les sèniors.
- 54.b.** Oferir **acompanyament** (informació, assessorament i formació) **per a la creació d'empreses**, des del disseny de la idea del negoci i fins als primers anys de vida.
- 54.c.** Establir una **línia de finançament per emprendre**; ajuts a l'autocupació fins a 6.000 euros adreçats especialment a col·lectius de joves, dones i altres grups vulnerables.
- 54.d.** Consolidar el **Servei Reempresa** (cessió de negocis per mantenir el teixit productiu i salvar llocs de treball).
- 54.e.** Simplificar la tramitació administrativa; millora de l'**Oficina d'Atenció Empresarial** i ampliar el Servei Informatiu Individualitzat, en coordinació amb els Serveis Interns de l'Ajuntament.
- 54.f.** Consolidar el **projecte d'impuls de la compra pública a les microempreses** locals perquè esdevinguin proveïdores de l'administració pública.
- 54.g.** Millorar els **espais d'allotjament** empresarial (vivers d'empreses) i continuar impulsant l'espai de **coworking de La CIBA**.
- 54.h.** Fer un estudi del **Polígon Bosc Llarg** per adequar-lo als nous requisits tecnològics i de logística que el nou mercat de treball demanda.
- 54.i. Reeditar els programes d'assessorament digital** per fer més competitives les empreses. Oferir, a més, formació per als equips de les empreses.
- 54.j.** Llançar una nova línia **d'ajuts a la digitalització de fins a 6.000 euros** per finançar inversions i despeses digitals dels negocis.



Accions proposades per la ciutadania:

- 54.k.** Reforçar la **comunicació de proximitat** a les petites empreses de comerç i restauració.
- 54.l.** Aplicar **sistemes de lectura fàcil** per fer més comprensibles als emprenedors/res i als i les comerciants els **textos jurídics i administratius** que necessiten utilitzar per accedir als ajuts.
- 54.m.** Instaurar un **espai de networking** amb reunions periòdiques per tractar els temes que preocupen al sector.
- 54.n.** Reforçar **l'adaptació** d'algunes formacions de Grameimpuls als **horaris dels i les comerciants** i, en tot cas:
- Enregistrar les sessions formatives més significatives i publicar-les als canals telemàtics de l'Ajuntament per tal de poder seguir-les fora de les hores d'emissió.
 - Continuar plantejant **sessions online**, via zoom o similar.
 - Reforçar les **píndoles formatives**.
 - Continuar enviant **newsletters** per correu electrònic.

Objectiu núm. 55:

Fer de l'economia verda una oportunitat.

Accions concretes:

- 55.a.** Impulsar un **programa d'economia verda** per afavorir el naixement i consolidació d'iniciatives en aquest àmbit, aprofitant els nous nínxols de mercat (estalvi energètic, construcció sostenible), així com les infraestructures verdes de la ciutat (usos del Riu, esport a l'aire lliure, etc.).
- 55.b.** Promocionar les **comunitats energètiques en espais empresarials**.



PERSPECTIVA DE GÈNERE EN EL MÓN DEL TREBALL

Objectiu núm. 56:

Promoure la incorporació de la perspectiva de gènere en el món del treball.

Accions concretes:

56.a. En coordinació amb **La CIBA**:

- Crear nous **itineraris personalitzats adreçats a les dones** perquè es formin en oficis masculinitzats i ampliar les seves oportunitats d'inserció en sectors ocupats per homes.
- **Homologar els certificats de professionalitat** en aquelles especialitats vinculades a la **igualtat de gènere**.
- Ampliar el **programa Emprenedona** d'assessorament, formació i acompanyament a les emprenedores i empresàries en el camí del lideratge i el creixement.



ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Objectiu núm. 57:

Treballar per una economia de proximitat, col·laborativa, social i solidària.

Accions concretes:

57.a. Consolidar el punt estable **d'assessorament al cooperativisme i a l'economia social i solidària**.



Objectiu núm. 58:

Consolidar la moneda grama com el tractor de l'economia local de proximitat i fidelitzar la compra global a través d'ella.

Accions concretes:

58.a. Implementar el **consum local** a través de la despesa pública, mantenint l'ús de la **grama en els ajuts socials municipals**, ampliant sectors i millorant les eines tecnològiques en la plataforma d'ús dels i les comerciants.

58.b. Implementar el Programa de la **grama** amb noves línies d'actuació amb la **participació de sectors concrets** de la ciutadania i amb l'aplicació de proves pilot (bons al consum o premis).

58.c. Mantenir el nivell de **referència i projecció exterior** del coneixement del Programa **grama** i obrir **noves formes de participació i col·laboracions** amb institucions amb valor afegit com les universitats (per exemple, estudiar la creació d'una càtedra de monedes complementàries).



Objectiu núm. 59:

Millorar els mercats municipals.

Accions concretes:

59.a. Actualitzar l'**ordenança** de mercats municipals.

59.b. Dinamitzar la planta de vendes dels mercats municipals, mitjançant l'adjudicació de concessions de les parades tancades dels mercats del Singuerlín i Fondo. Trobar alternatives d'ús de l'espai en cas que alguns espais no siguin adjudicats.

59.c. Renovació de les **instal·lacions als mercats** municipals:

- Iniciar un pla per a l'adquisició i instal·lació progressives dels elements necessaris per proveir de fibra òptica i de cobertura telefònica plena als mercats municipals.
- Estudiar la renovació de l'enllumenat de la zona de venda del mercat de Singuerlín.
- Estudiar la renovació i substitució del sistema d'aire condicionat del mercat de Singuerlín.
- Substitució del muntacàrregues del mercat del Fondo que va de la zona de magatzems, situada a la planta soterrània, a la zona de venda, situada a la planta baixa.
- Redacció d'un projecte i execució de les obres i treballs corresponents al mateix, per tal de disminuir la temperatura del moll de càrrega i descàrrega del mercat del Fondo.

59.d. Elaboració d'un **Programa de dinamització comercial dels mercats municipals**, acordat amb les juntes de concessionaris de cadascun dels mercats.

Accions proposades per la ciutadania:

59.e. Estudiar amb els Serveis Territorials municipals una **millor il·luminació** per a l'entorn del **Mercat de Sagarra**.



Objectiu núm. 60:

Fomentar les accions de promoció per augmentar el dinamisme comercial.

Accions concretes:

- 60.a.** Mantenir els **ajuts al sector per continuar tenint un comerç de qualitat**, acompanyant als establiments compromesos amb el producte de km 0.
- 60.b.** Dissenyar **eines formatives**, en col·laboració amb el sector comercial i els centres educatius, per conscienciar el jovent sobre la **sostenibilitat del comerç local**.
- 60.c.** Continuar fomentant campanyes que ajudin a **fidelitzar la compra en el comerç de proximitat** a fi de generar beneficis econòmics a la mateixa ciutat.
- 60.d.** Generar vincles amb el sector del comerç local amb la finalitat d'incentivar la seva participació en les activitats de la ciutat.
- 60.e.** Generar una **guia de comerços emblemàtics** de la ciutat per donar a conèixer la seva singularitat.
- 60.f.** En coordinació amb els Serveis Territorials municipals, adquirir un seguit de **baixos comercials** per part de l'Ajuntament per tal de rehabilitar-los i **adjudicar-los als millors projectes** per uns anys.

Accions proposades per la ciutadania:

- 60.g.** Facilitar des de l'Ajuntament la creació d'una **Associació o Gremi de la Restauració** de Santa Coloma de Gramenet.
- 60.h.** Estudiar amb els Serveis Territorials municipals la possibilitat de fer arribar **l'electricitat a determinants llocs de la via pública** amb activitat comercial (terrasses, fires, etc.).
- 60.i.** Ús dels **OPIs digitals (MUIs) per publicitar la restauració** colomenca i campanyes col·lectives d'interès de ciutat.

TURISME

Objectiu núm. 61:

Consolidar Santa Coloma com a destí turístic metropolità.

Accions concretes:

- 61.a.** Desenvolupar un **paquet d'ofertes turístiques concretes** aprofitant els atractius del municipi (urbanisme i naturalesa, cultura, patrimoni, esport i oferta comercial viva tot l'any).
- 61.b.** Crear un **nou itinerari que relati els nous centres d'innovació i coneixement** de la ciutat: Escola de Restauració, Marie Curie, La CIBA, Hospital Esperit Sant, etc.
- 61.c.** Mantenir les rutes **"Santa Coloma com mai l'has vist" diürna i nocturna** i la visita teatralitzada de la **vinya d'en Sabater**.



PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

Objectiu núm. 62:

Promocionar i valorar la idiosincràsia de Santa Coloma.

Accions concretes:

- 62.a.** Dotar la ciutat d'una **nova pàgina web general** sobre Santa Coloma de Gramenet amb **informació sobre activitats** a la ciutat.
- 62.b.** Continuar promocionant Santa Coloma com a **ciutat d'esdeveniments i oportunitats** econòmiques.
- 62.c.** Continuar realçant la marca **"Santa Coloma Gastronòmica"**.
- 62.d.** Fer de Santa Coloma **una ciutat de cine** afavorint les filmacions de cinema, sèries i anuncis.

Accions proposades per la ciutadania:

- 62.e.** Estudiar **fórmules de partenariat públic-privat**, amb la participació i cofinançament del sector de la restauració per a l'organització de la Mostra Gastronòmica.

SEGURETAT INTEGRAL I DE PROXIMITAT

Objectiu núm. 63:

Millorar les infraestructures, les eines i les estratègies de la Policia Local.

Accions concretes:

- 63.a.** Construir i posar en marxa la **nova comissaria de la Policia Local**, que serà un referent de modernitat, preparada i dotada amb les millors tecnologies i instal·lacions.
- 63.b.** Consolidar una plantilla de **140 agents de Policia**, incrementant al 30% el nombre d'agents dones (objectiu 2030).
- 63.c.** Insistir en la tasca eficient de **coordinació dels cossos policials** a Santa Coloma de Gramenet (Guàrdia Civil, Policia Nacional, Mossos d'Esquadra i Policia Local).
- 63.d.** Reclamar a la Generalitat de Catalunya **l'ampliació de la plantilla** de la comissaria de **Mossos d'Esquadra** fins a arribar a un nombre com a mínim igual al de la plantilla de Policia Local.
- 63.e.** Activar de manera ràpida el **protocol que permet el desnonament** davant totes les **ocupacions** per judici immediat en cas de propietari particular que no sigui gran tenidor.
- 63.f.** Reforçar la **Unitat USIR⁷** i dotar-la amb millors tecnologies i equipaments.

⁷ Unitat de Suport i Intervenció Ràpida (USIR).



- 63.g.** Estudiar durant el mandat la possible posada en marxa d'una **nova unitat canina** de la Policia Local.
- 63.h.** Consolidar la distribució de **càmeres de control i vigilància** a la ciutat.
- 63.i.** Crear la **Unitat de Protecció Civil** per fer front a les emergències amb més capacitat d'acció.
- 63.j.** Establir un **conveni estable amb l'ADF (Associació de Defensa Forestal)** de la Serralada de Marina per protegir el Riu Besòs i la Serralada de Marina.
- 63.k.** Continuar treballant en la **formació continuada i la modernització** de la nostra Policia Local:
- Millorar les unitats motoritzades de trànsit.
 - Dotar els i les caps de torn del dispositiu de conducció elèctrica (tasser).
 - Dotar als i les agents de càmeres unipersonals de pit per gravar les seves actuacions sempre que sigui necessari.

Objectiu núm. 64:

Fer de la proximitat una eina clau de la nostra policia.

Accions concretes:

- 64.a. Consolidar la policia de proximitat** com a tret diferencial de la nostra Policia, amb els patrullatges a peu i el tracte proper, recollint, responnent i fent seguiment de les preocupacions i aportacions de la ciutadania.
- 64.b. Convertir les instal·lacions policials de Santa Rosa** en una oficina de relacions amb la **comunitat** (policia de proximitat) per mantenir, entre d'altres, reunions planificades amb els veïns i les veïnes, un cop tinguem en funcionament la nova comissaria del Raval.
- 64.c.** Treballar des del grup motor la **revisió de la normativa de civisme**.
- 64.d.** Treballar, en coordinació amb Mossos, per millorar **l'atenció a les víctimes de violència** de gènere.
- 64.e.** Consolidar els **Punts d'Informació Policial** a tota la ciutat i amb caràcter periòdic.
- 64.f.** Crear l'espai de **tractament i anàlisi de la informació** obtinguda en els Punts d'Informació Policial des d'on s'orientaran les respostes més adients.
- 64.g.** Desplegar el **nou model d'App de Seguretat** per emergències als comerços de la ciutat i intensificar les campanyes de promoció de l'App entre la ciutadania.

Accions proposades per la ciutadania:

- 64.h.** Establir un **espai d'intercanvi d'informació i diàleg** entre els i les representants veïnals, l'Ajuntament i la Policia Local.





EIX 6 ALIANCES PER A ASSOLIR ELS OBJECTIUS

Les icones ODS corresponen als objectius generals del PAM. Els ODS corresponents a cada acció concreta es presenten a la taula del final del capítol.

CONTINUAR FENT DE SANTA COLOMA UN REFERENT EN ELS ODS

Objectiu núm. 65:

Continuar implicant tots els departaments de l'Ajuntament i tots els agents ciutadans en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de manera transversal.



16



17

Accions concretes:

- 65.a.** Realitzar un **nou alineament del Pla d'Acció Municipal amb els ODS** per tal de planificar amb garanties que les polítiques municipals contribueixen a l'Agenda 2030.
- 65.b.** Ampliar l'alineament amb els **ODS a altres polítiques municipals** com els plans d'acció específics, les cartes de serveis municipals o els pressupostos.
- 65.c.** Continuar construint i reforçant les **aliances amb el teixit associatiu** de la ciutat en favor de la consecució dels **ODS**.
- 65.d.** Celebrar, mínim, una **nova jornada de participació ciutadana Agenda 2030** amb els objectius de treballar amb la ciutadania la consecució dels ODS en tots els àmbits de Santa Coloma.
- 65.e.** Continuar i incrementar les accions de **conscienciació a la ciutadania i entitats** per a implicar-los en compromisos col·lectius en el camí cap a l'Agenda 2030.
- 65.f.** Participar de forma activa en els **fòrums supramunicipals** de formació i d'intercanvi d'experiències en matèria d'aplicació de l'Agenda 2030.

L'AJUNTAMENT A L'ABAST DE TOTHOM

Objectiu núm. 66:

Modernitzar circuits, equipaments i comunicació per oferir un millor servei a la ciutadania.

Accions concretes:

- 66.a.** Introduir millores constants per facilitar la **relació administrativa entre l'Ajuntament i la ciutadania** millorant els circuits i personalitzant l'atenció a l'usuari o usuària en funció de les seves necessitats.
- 66.b.** Impulsar un **nou model d'atenció ciutadana** per promoure, crear i desenvolupar espais d'atenció i de col·laboració entre la ciutadania i l'Ajuntament on es faciliti una atenció integral, proactiva i eficient.
- 66.c.** Millorar el coneixement del **canal QUI** com a plataforma de comunicació amb la ciutadania per a la resolució d'incidències (Queixes, Suggestiments i Demandes d'Actuació), a través del Programa Regidories de Districte, dels canals de comunicació municipals i amb reunions amb entitats ciutadanes.

Accions proposades per la ciutadania:

- 66.d.** Reforçar els mecanismes de seguiment del **compliment dels drets dels treballadors/es**, plans d'igualtat, etc. per part de les empreses que guanyen processos de licitació.

∞ 12

16

Objectiu núm. 67:

E-Ajuntament, un ajuntament connectat amb la ciutadania.

Accions concretes:

- 67.a. Digitalitzar el màxim de procediments administratius** per permetre una tramitació 24 hores que faciliti la conciliació de les persones.
- 67.b.** Posar en funcionament la **Carpeta Ciutadana** com a nou entorn de comunicació entre Ajuntament i ciutadania.
- 67.c.** Consolidar una **eina telemàtica** per a la gestió de **convocatòries del personal** municipal.
- 67.d.** Consolidar els treballs ja iniciats de millora de la **seguretat en les comunicacions informàtiques** municipals amb la finalitat de garantir un accés correcte i segur a la xarxa municipal, tant de forma interna com remota.
- 67.e.** Millorar els sistemes de **contractació pública**.

∞ 12

16

Objectiu núm. 68:

Aprovar i desenvolupar el Pla Director Smart City de Santa Coloma de Gramenet.

Accions concretes:

- 68.a.** Treballar per **promoure les TIC en estratègies de desenvolupament urbà** integrat a través d'actuacions en administració electrònica, local i Smart City: Smats Environment, Smart Mobility, Smart Economy i Smart People.
- 68.b.** Estudiar la construcció d'una plataforma única **d'indicadors Smart City** per tal de conèixer com la ciutat avança en les diferents estratègies d'innovació.



COMUNICACIÓ A LA CIUTADANIA

Objectiu núm. 69:

Continuar millorant els canals de comunicació externs i interns de l'Ajuntament.

Accions concretes:

- 69.a.** Impulsar la comunicació amb la ciutadania amb la creació de **canals municipals a les Apps** de missatgeria instantània.
- 69.b.** Estudiar la **unificació de les diverses Apps** existents de ciutat en una sola aplicació.
- 69.c.** Posar en marxa una **agenda unificada** de ciutat en suport digital.



TRANSPARÈNCIA I BON GOVERN

Objectiu núm. 70:

Portar a terme accions i eines que facilitin la transparència i el bon govern.

Accions concretes:

- 70.a.** Elaborar i aprovar el **Codi Ètic Municipal**.
- 70.b.** Implementar el **canal de denúncies**, dirigit a la ciutadania.
- 70.c.** Consolidar el **Segell Infoparticip@**, que reconeix la qualitat i la transparència informativa al web municipal.
- 70.d.** Reforçar i generalitzar el **sistema d'enquestes de satisfacció** dels serveis municipals bàsics.
- 70.e.** **Donar compte** del compliment dels plans municipals al web municipal.



ALIANCES AMB ENTITATS

Objectiu núm. 71:

Fer créixer el teixit associatiu de la ciutat, establint aliances i fomentant sinergies entre els diferents actors socials i la ciutadania.

Accions concretes:

71.a. Continuar fomentant la **implicació de les entitats** dels centres cívics i casals en la vida de la ciutat.

71.b. Afavorir les sinergies i la col·laboració entre les entitats dels centres cívics i casals amb la publicació d'un **directori d'entitats** on cadascuna pugui detallar els serveis **que ofereix**.

Accions proposades per la ciutadania:

71.c. Editar una **guia ràpida sobre subvencions** per a les entitats, amb tècniques de lectura fàcil.

71.d. Promoure des de l'Ajuntament un Dia o una Fira de les **Cultures Regionals**.



EQUIPAMENTS CÍVICS

Objectiu núm. 72:

Reforçar el caràcter d'espais de dinamització comunitària i de cohesió social dels nostres centres cívics.

Accions concretes:

72.a. Elaborar un **Pla Estratègic de Centres Cívics i Casals** que contempli un nou model de centres cívics, relacionat amb l'habilitació d'espais polivalents, còmodes i amb wifi per a diferents usos com sales d'estudi o de reunió com a via d'entrada de nous públics.

72.b. Ampliar l'oferta de **tallers culturals i d'altres activitats** que fomentin la participació ciutadana.

72.c. Continuar lluitant contra la **bretxa digital** des dels centres cívics.

72.d. Augmentar el nombre de recursos de **l'Oficina d'Atenció a les Entitats** actualitzant l'oferta d'eines formatives i d'assessorament.

Accions proposades per la ciutadania:

72.e. Simplificar els processos per a les entitats quan es revisi el **Reglament de Centres Cívics**.

72.f. Estudiar la possible creació d'una **Casa de les Cultures** a Can Franquesa.



PARTICIPACIÓ CIUTADANA I INNOVACIÓ SOCIAL



Objectiu núm. 73:

Vertebrar processos participatius de ciutat que permetin involucrar la ciutadana en la construcció de la ciutat.

Accions concretes:

- 73.a.** Elaborar un **informe sobre la participació Santa Coloma segle XXI** per fomentar l'associacionisme juvenil i per trobar noves formes de participació que siguin adequades als temps actuals.
- 73.b.** Revisar l'**actual Reglament de Participació Ciutadana** del 2015 per adaptar-lo a les noves formes de participació ciutadana i a la irrupció de la participació digital.
- 73.c.** Continuar amb el **projecte Pompeu Lab** com a laboratori de noves tècniques participatives, innovació social i centralització dels processos participatius.

Accions proposades per la ciutadania:

- 73.d.** Visualitzar en els programes del **Pompeu Lab** la programació específicament destinada **als i les joves**.
- 73.e.** Promoure un projecte comunitari per elaborar un **banc de recursos** que ofereixen les entitats artístiques i/o els i les artistes locals per disciplines, de manera que si es vol contractar un/a artista o un servei de qualsevol disciplina, es pugui trobar en aquesta guia electrònica i físicament.

Objectiu núm. 74:

Continuar reforçant les Regidories de Districte com a element descentralitzador, de gestió directa i d'escolta activa en els diferents districtes de la ciutat.



Accions concretes:

- 74.a.** Continuar amb l'**oficina de gestió directa d'incidències**, en coordinació amb el circuit de Queixes i Suggestions (**QUI**) per atendre aquelles demandes més urgents o que refereixin a la seguretat de la població en els diferents districtes.
- 74.b.** Continuar assegurant la presència dels **regidors i regidores a les seus i als carrers** dels districtes.
- 74.c.** Consolidar el projecte pilot **Revitalitzem els Barris** pel qual s'estableixen punts periòdics i itinerants a peu de carrer per a la relació directa de l'Ajuntament amb els veïns i veïnes dels diferents districtes.
- 74.d.** Revisar la **publicació dels fulls del districte** com a element d'informació, cohesió i convivència als diferents districtes.

ALIANCES PER LA CONVIVÈNCIA I EL CIVISME

Objectiu núm. 75:

Continuar treballant per la millora de la convivència a la ciutat.

Accions concretes:

- 75.a.** Mantenir l'estratègia de **gestió positiva dels conflictes** en comunitats de veïns i veïnes i a l'espai públic.
- 75.b.** Incorporar el **model intercultural en la gestió** de la diversitat i la convivència.
- 75.c.** Implementar, mantenir i millorar **el servei de primera acollida**.
- 75.d.** Continuar **acompanyant** i fent suport en la tramitació dels procediments **d'estrangeria** (integració).
- 75.e.** Incorporar la **visió comunitària** en el desplegament de les **polítiques de convivència i civisme**.
- 75.f.** Generar **vincles de convivència** amb la ciutadania.
- 75.g.** Donar continuïtat al programa de **millora de l'ocupabilitat dels i les joves de la Serra d'en Mena** a través de la formació en competències TIC i en l'enfortiment de la xarxa comunitària.

Accions proposades per la ciutadania:

- 75.h.** Fer participar les entitats en el projecte **"Viu el Fondo"** a través de la realització de diades culturals amb activitats específiques.
- 75.i.** Desenvolupar iniciatives per a la participació dels i les joves d'altres comunitats en la vida de la ciutat. Especialment, promoure un **Congrés de Joves** de diferents orígens amb implicació del grup FASTLISA.
- 75.j.** Donar suport des de l'Ajuntament a la revitalització d'un **espai de diàleg interreligiós** en el marc de les accions en favor d'una millor convivència.
- 75.k.** Crear una **guia tipus "welcome pack" a la ciutat**, en diferents idiomes, per afavorir la integració i la convivència, dirigida a persones que s'empadronen i que inclogui els diferents serveis, horaris de recollida, selecció de residus, centres per estudiar català o centres per a dones, aplicacions on es pot veure l'activitat esportiva i cultural, etc.



Objectiu núm. 76:

Continuar treballant en el compromís per una Santa Coloma Cívica, amb la ciutadania, les entitats ciutadanes i els establiments comercials.

Accions concretes:

76.a. Desplegar les propostes i accions del **Pla de Civisme**.

76.b. Avançar en el **Programa Santa Coloma Cívica**, reforçat amb la creació d'una xarxa d'establiments adherits que hi donin suport.

76.c. Continuar difonent la **Guia Fàcil per una Santa Coloma Cívica** i crear una web o un "recull" de les ordenances amb una cerca fàcil.

76.d. Treballar per mantenir el **Programa d'Agents Cívics i Cíviques** per estendre la cultura del civisme i el compromís per una Santa Coloma cívica.

76.e. Fomentar les **campanyes de civisme** i estendre la cultura cívica per grups d'interès i a través dels mitjans més adequats per arribar a cada grup.

76.f. Potenciar el **grup motor de civisme**, de manera transversal amb tots els departaments i serveis implicats.

76.g. Avaluar el **Pla de Civisme** a través de la celebració d'una Jornada sobre civisme.

Accions proposades per la ciutadania:

76.h. Fomentar el civisme a l'entorn dels **centres educatius**.

76.i. Organitzar, juntament amb les Regidories de Districte, un **cicle de xerrades sobre civisme** per incidir més en la població i conscienciar sobre el nou model de societat "Santa Coloma Cívica".

SOLIDARITAT I COOPERACIÓ

Objectiu núm. 77:

Continuar treballant per la solidaritat, la cooperació i els drets humans.

Accions concretes:

77.a. Continuar amb l'**aportació del 0,7%** del pressupost municipal al **Programa de Cooperació i Solidaritat** (cooperació tècnica, subvencions a projectes de les ONG, accions d'emergència humanitària i les activitats de sensibilització solidària i drets humans) i realitzar una **campanya** per explicar el **perquè de la necessitat** d'aquest tipus de **finançament** a la Cooperació i Solidaritat..

77.b. Promoure la participació del jovent al Programa d'Estada Educativa al **Memorial de Buchenwald**.

77.c. Complir i avaluar els objectius marcats al **Pla Director de Cooperació, drets humans i Ciutadania Global** (2022-2026).

77.d. Impulsar projectes de sensibilització envers la **Cultura de Pau i els drets humans**.





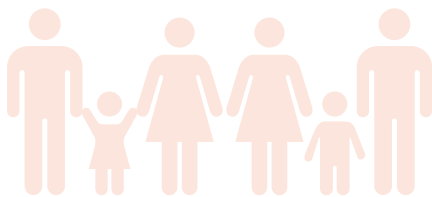


TAULA D'ALINEACIÓ AMB ELS ODS





Reducció de les Desigualtats



Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
1.a.	1	1,3- 1,4	10
1.b.	1	1,3- 1,4	10
2.a.	1	1,3	11
2.b.	1	1,3	10
2.c.	10	10,2	
2.d.	10	10,2	11
2.e.	1	1,3	
3.a.	1	1,3	16
3.b.	1	1,3	16
3.c.	1	1,3- 1,4	10
3.d.	1	1,3	16
3.e.	1	1,3	16
3.f.	1	1,3	3
3.g.	1	1,3	5
4.a.	1	1,3	10
4.b.	1	1,3	3
5.a.	10	10,3	1
5.b.	10	10,3	1
5.c.	1	1,3	10
5.d.	1	1,3	16
5.e.	1	1,3	3
5.f.	1	1,3	3, 5
5.g.	16	16,1	
6.a.	1	1,3	10
6.b.	1	1,3	16
6.c.	1	1,3	16
6.d.	1	1,3	3
7.a.	1	1,3- 10,2	16
7.b.	10	10,2	
7.c.	10	10,2	17

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
7.d.	10	10,2	
7.e.	10	10,2	5
8.a.	17	17,17	16
8.b.			
8.c.	1	1,3	
9.a.	3	3,4	
9.b.	3	3,4	
9.c.	3	3,4- 3,5	
9.d.	3	3,5	
9.e.	3	3,5	16
10.a.	3	3,4	
10.b.	3	3,4	17
10.c.	3	3,4	17
10.d.	3	3,4	
11.a.	10	10,2	
11.b.	10	10,2	
11.c.	4	4,7	8, 11
11.d.	8	8,9	12
11.e.	8	8,9	
11.f.	11	11,2- 11,3	17
11.g.	17	17,17	10
12.a.	17	17,17	4
12.b.	4	4,7	
12.c.	4	4,7	
12.d.	4	4,7	11
12.e.	4	4,7	
12.f.	11	11,4	
12.g.			
12.h.			
12.i.			

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
13.a.	11	11,4	
13.b.	11	11,4	
13.c.	11	11,4	10
13.d.	11	11,4	17
13.e.	4	4,7	
14.a.	10	10,3	
15.a.	11	11,3	17
15.b.	11	11,3	
15.c.	11	11,3	
15.d.	11	11,3- 11,7	
15.e.	17	17,17	11
15.f.	11	11.b	17
15.g.	3	3,4	
15.h.	11	11,7	3
15.i.	11	11,7	
15.j.	11	11,7	
16.a.	5	5,5- 5.c	10
16.b.	10	10,4	
16.c.	10	10,2- 10,4	
16.d.	10	10,2	
16.e.	10	10,2	
16.f.	10	10,2	





Educació de Qualitat

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
17.a.	4,10	4.2, 10.3	
17.b.	4,10	4.2, 10.3	
17.c.	4	4.a	
17.d.	1	1,3	
17.e.	4	4.c	10
17.f.	17	17,17	4
18.a.	4	4.1, 4.2	
18.b.	4	4,1	
18.c.	4	4,7	
18.d.	4	4,7	
18.e.	4	4.2, 4.3	
18.f.	16	16,6	17
18.g.	13	13,3	
18.h.	4, 5	4.7, 5.2	
18.i.	4	4,7	17
18.j.	8	8,3	
18.k.	17	17,17	
19.a.	17	17,17	4
19.b.	4	4,3	17
19.c.	4	4.b	4
19.d.	17	17,17	
20.a.	5	5.1, 5.2	4
21.a.	4	4.a	
21.b.	4	4,4	
21.c.	4	4.a	
21.d.	11	11,7	
22.a.	10	10.2, 10.3	
22.b.	4	4,7	
22.c.	10	10,3	
22.d.	10	10,2	

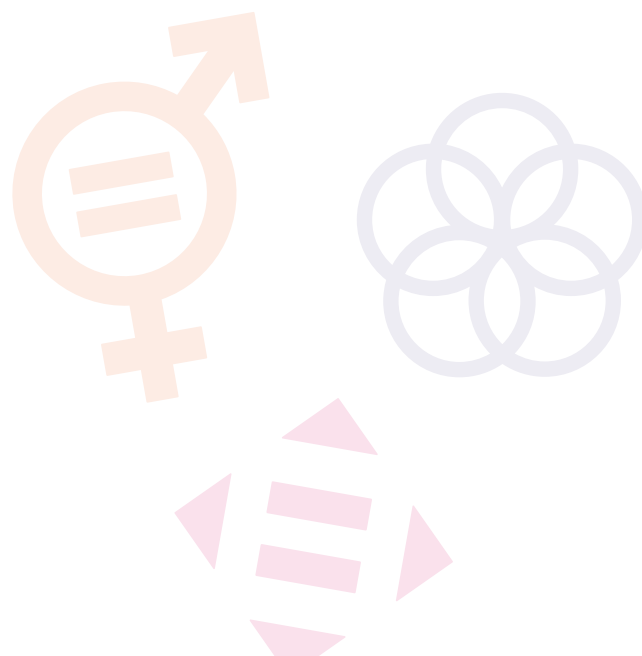
Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
22.e.	11	11,7	17
22.f.	10	10,2	
23.a.	4	4,7	
23.b.	16	16.6, 16.7	
23.c.	11	11,3	
23.d.	1	1,2	17
24.a.	16	16,7	
24.b.	3	3,4	
24.c.	16	16,7	
24.d.	4	4,7	16
24.e.	11	11,3	
24.f.	10	10,2	
24.g.	10	10,2	
25.a.	8	8,3	
25.b.	4	4,3	
25.c.	11	11,3	
25.d.	8	8.3, 8.9	
25.e.	11	11,2	
25.f.	16	16,7	11
25.g.	4	4,3	
25.h.	17	17,17	
25.i.	2	2,2	3
26.a.	9	9,5	17
26.b.	9	9,5	6
26.c.	9	9,5	
26.d.	4	4,3	
26.e.	9	9,5	
26.f.	9	9,5	
26.g.	17	17,17	
26.h.	4	4,3	10



Igualtat de Gènere i Ciutat Plural

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
27.a.	5	5,4	10
27.b.	5	5,4	10
27.c.	5	5,4	10
27.d.	5	5.c	10
28.a.	5	5.5, 5.a	
29.a.	17	17,17	5
29.b.	5	5,2	
29.c.	5	5,2	
29.d.	5	5,2	
30.a.	5	5,2	
30.b.	5	5,2	
30.c.	5	5,2	16
30.d.	5	5,2	
31.a.	5	5.c	16
31.b.	5	5.a, 5.c	16
31.c.	5	5.5, 5.c	16
31.d.	5	5.a, 5.c	16
32.a.	5	5.a	
32.b.	5, 17	5.a, 17,17	8, 10
32.c.	5	5.b	4
32.d.	5	5.b	10
32.e.	5	5.c	16
32.f.	5	5.a	8
32.g.	5	5.c	
32.h.	5	5.c	
32.i.	5	5.c	11
32.j.	4, 5, 17	4.7, 5.2, 17,17	
32.k.	10	10,2	
32.l.	5	5,2	

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
32.m.	10	10,2	
32.n.	5	5,2	
33.a.	10	10.2, 10.3	
33.b.	10	10.2, 10.3	4
33.c.	4, 5	4.7, 5.2	
33.d.	10	10,2	
33.e.	10	10,2	
33.f.	10	10,2	
33.g.	10, 11	10.2, 11.4	
33.h.	16	16,1	
33.i.	10, 17	10.2, 17,17	
33.j.	11	11,4	10
33.k.	11	11,7	
33.l.	10	10,2	





Acció Climàtica

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
34.a.	7, 13	7.2, 13.2	
34.b.	7, 13	7.1, 7.2, 7.3, 13.1, 13.2, 13.3	
34.c.	13	13.2	7
34.d.	13	13.2	
34.e.	13	13.1, 13.2	
34.f.	15	15.5, 15.8	
34.g.	13	13.1	
35.a.	11	11.6	13
35.b.	11	11.6	13
35.c.	11	11.6	13
35.d.	13	13.2	
36.a.	11	11.6	
36.b.	11	11.6	15
36.c.	11	11.6	
37.a.	6	6.4	
37.b.	6	6.4, 6.5	17
37.c.	6	6.4	
37.d.	6	6.4	
37.e.	6	6.4	
37.f.	6	6.4	
37.g.	6	6.5	
37.h.	6	6.4	
37.i.	6	6.3	
37.j.	6	6.4	
38.a.	17	17.17	7, 13
38.b.	17	17.17	7, 13
38.c.	7	7.3	
38.d.	11	11.6	7
38.e.	7	7.3	11

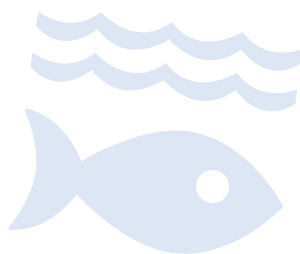
Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
39.a.	7	7.1, 7.2, 7.3	11
39.b.	7	7.1, 7.2, 7.4	11
39.c.	7	7.2	
39.d.	7	7.2	11
39.e.	7	7.2, 7.3	11
40.a.	12	12.8	
40.b.	15		
40.c.	15		
40.d.	15		
40.e.	15	15.8	
40.f.	15		
40.g.	17	17.17	15
40.h.	15		
41.a.	15	15.5, 15.9	
41.b.	11	11.6, 11.7	
41.c.	15	15.1	
42.a.	15	15.4, 15.5	
42.b.	11	11.7	
42.c.	6	6.6	15
42.d.	15	15.4, 15.5	
42.e.	11	11.7	
42.f.	15	15.4	
42.g.	15	15.2	
42.h.	15	15.2, 15.3	
42.i.	15	15.4, 15.5	
42.j.	15	15.5	
42.k.	13	13.1, 13.2	
42.l.	15	15.9	
42.m.	15	15.9	
43.a.	12, 13	12.8, 13.3	



Ciutats i Comunitats Sostenibles

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
43.b.	4, 12, 13	4.7, 12.8, 13.3	
43.c.	12, 13	12.8, 13.3	
43.d.	12, 13	12.8, 13.3	
43.e.	12, 13	12.8, 13.3	
43.f.	12, 13	12.8, 13.3	
43.g.	12, 13	12.8, 13.3	
43.h.	2	2,4	
43.i.	12, 13	12.8, 13.3	

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
44.a.	11	11.1, 11.7	
44.b.	11	11,1	10
44.c.	11	11.2, 11.3	
44.d.	11	11,1	
44.e.	10, 11	10.2, 11.3, 11.7	
44.f.	3	3,4	
45.a.	11	11,3	17
45.b.	11	11.3, 11.7	
45.c.	11	11,3	
46.a.	11	11.1, 11.3	10
46.b.	11	11.3, 11.7	10
46.c.	11	11.3, 11.7	
46.d.	11	11,7	
46.e.	11	11,3	3
46.f.	11	11,4	
47.a.	11	11,1	10
47.b.	11	11,1	17
47.c.	11	11,1	17
47.d.	11	11,1	
47.e.	11	11,3	
48.a.	11, 12	11.6, 12.5, 12.6	13
48.b.	11, 12	11.6, 12.8	
48.c.	12	12.5, 12.6, 12.8	
48.d.	11, 12	11.6, 12.5	
48.e.	12	12,5	
48.f.	12	12,5	
49.a.	11	11,7	
49.b.	7	7,3	11





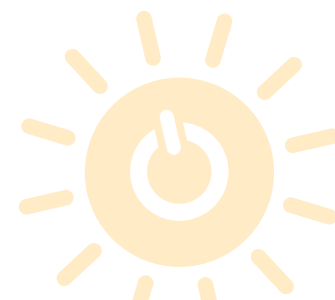
Ciutats i Comunitats Sostenibles

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
49.c.	11	11,7	
49.d.	11	11,7	13
49.e.	13	13.1, 13.3	11
49.f.	13	13,1	
49.g.			
50.a.	11	11.6,11.7	10
50.b.	11	11.2, 11.6, 11.7	13
50.c.	11	11,7	
50.d.	11	11.2, 11.3, 11.6	
50.e.	11	11.3, 11.6	
50.f.	11	11.6, 11.7	13
50.g.	11	11.6, 11.7	13
51.a.	11	11.2, 11.6	
51.b.	11	11.2, 11.6	
51.c.	11	11.2, 11.6	
51.d.	11	11,2	17
52.a.	4	4,4	8
52.b.	4	4,4	8
52.c.	4	4.3, 4.4	
52.d.	4	4,4	8
52.e.	4	4.3, 4.4	8
52.f.	4	4.3, 4.4	8
52.g.	8	8.5, 8.6	10
52.h.	4	4,4	8
52.i.	8	8,3	
52.j.	8	8,5	
53.a.	4	4,4	8
53.b.	4	4,4	8
53.c.	4, 5	4.4, 5.b	8

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
53.d.	4	4,4	8
54.a.	4, 8	4.4, 8.3	
54.b.	8	8,3	
54.c.	8	8.3, 8.5, 8.10	
54.d.	8	8.3, 8.5	
54.e.	8	8.3, 8.5	
54.f.	8	8.3, 8.5	
54.g.	8	8.3, 8.5	
54.h.	8	8.3, 8.5	
54.i.	8	8.3, 8.5	
54.j.	8	8.3, 8.10	
54.k.	8	8,3	
54.l.	8	8,3	
54.m.	8	8,3	
54.n.	8	8,3	
55.a.	8	8,3	7, 13, 15
55.b.	7	7,2	13
56.a.	5, 8	5.a, 5.c, 8.5	
57.a.	12	12.1, 12.2	
58.a.	9, 12	9.c	
58.b.	9, 16	9.c, 16.7	
58.c.	12		
59.a.	12	12.1, 12.2	
59.b.	12	12.1, 12.2	
59.c.	9	9,4	13
59.d.	8	8,3	11
59.e.	9	9,4	

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
60.a.	8	8,3	12
60.b.	12	12,8	17
60.c.	8	8,3	
60.d.	8	8,3	17
60.e.	8	8,3	
60.f.	8	8,3	
60.g.	8	8,3	
60.h.	8	8,3	
60.i.	8	8,3	
61.a.	8,12	8,9,12,b	
61.b.	8	8,9	
61.c.	8	8,9	
62.a.	8	8,9	
62.b.	8	8,9	
62.c.	8	8,9	
62.d.	8	8,9	
62.e.	8	8,9	17
63.a.	16	16,1	
63.b.	16	16,1	
63.c.	16	16,1	17
63.d.	16	16,1	
63.e.	10	10.2,10.4	
63.f.	16	16,1	
63.g.	16	16,1	
63.h.	16	16,1	
63.i.	16	16,1	13
63.j.	15	15.1,15.2	17
63.k.	16	16.1,16.6	
64.a.	16	16.1,16.6	

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
64.b.	16	16,6	
64.c.	16	16,6	
64.d.	5,16	5.2,16.1	
64.e.	16	16,6	
64.f.	16	16,6	
64.g.	16	16,6	
64.h.	16	16,6	



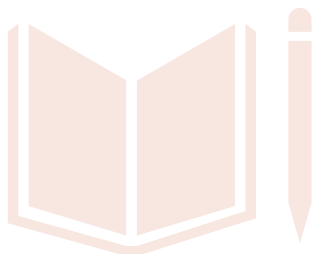


Aliances per a assolir els Objectius

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
65.a.	16, 17	16.7, 17.17	
65.b.	16, 17	16.7, 17.17	
65.c.	16, 17	16.7, 17.17	
65.d.	16, 17	16.7, 17.17	
65.e.	16, 17	16.7, 17.17	
65.f.	16, 17	16.7, 17.17	
66.a.	16	16.6, 16.7	
66.b.	16	16.6, 16.7	
66.c.	16	16.6, 16.7	
66.d.	12	12.7	
67.a.	16	16.6, 16.10	
67.b.	16	16.6, 16.10	
67.c.	16	16.6, 16.10	
67.d.	16	16.6, 16.10	
67.e.	12, 16	12.7, 16.6, 16.10	
68.a.	9	9.c	
68.b.	9	9.c	8
69.a.	16	16.6	
69.b.	16	16.6	
69.c.	16	16.6	9
70.a.	16	16.6	
70.b.	16	16.5, 16.6, 16.10	
70.c.	16	16.6	
70.d.	16	16.6	
70.e.	16	16.6, 16.10	
71.a.	17	17.17	
71.b.	17	17.17	

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
71.c.	17	17.17	
71.d.	11	11.4	
72.a.	11	11.3	17
72.b.	16	16.6, 16.7	17
72.c.	9	9.c	
72.d.	16	16.6	17
72.e.	16	16.6	
72.f.	11	11.4	
73.a.	16	16.7	17
73.b.	16	16.7	17
73.c.	16	16.7	17
73.d.	16	16.7	
73.e.	16	16.6	
74.a.	16	16.6, 16.7, 16.10	
74.b.	16	16.6	
74.c.	16	16.6, 16.7	
74.d.	16	16.6, 16.7, 16.10	
75.a.	16	16.1	10, 11
75.b.	10, 16	10.2, 10.7, 16.1	
75.c.	10	10.2, 10.7	
75.d.	10	10.2, 10.7	
75.e.	10, 16	10.2, 16.1	
75.f.	16	16.1, 16.7	
75.g.	8	8.6	
75.h.	17	17.17	
75.i.	10	10.2	
75.j.	10	10.2	
75.k.	10	10.2	

Accions	Vinculació directa amb ODS	Fites a les quals contribueix directament	Sinergies amb altres ODS
76.a.	10, 11, 15, 16	10.2, 11.7, 15.5, 16.1	
76.b.	16	16,1	17
76.c.	16	16.6, 16.7	
76.d.	16	16,1	
76.e.	16	16.1, 16.6	17
76.f.	16, 17	16.1, 17.17	
76.g.	16	16,6	
76.h.	4	4,7	
76.i.	16	16,1	
77.a.	10, 17	10.b, 12.8, 17.2	1, 4, 5, 12
77.b.	4	4,7	
77.c.	16	16,6	
77.d.	4	4,7	



Per consultar les fites concretes a les que fa referència el quadre, podeu consultar la pàgina de les Nacions Unides a:

www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





ANNEXOS:

Dades i memòria de desenvolupament del procés participatiu



1

CONTEXT I OBJECTIUS DEL PROCÉS

El **Reglament Municipal de Participació** ciutadana i govern obert d'abril del 2015, preveu en el seu article 26.4 que cal realitzar obligatòriament un procés de participació “en tots aquells instruments de gestió de caràcter estratègic: plans i programes d'abast municipal”.

A més, el mateix Reglament Municipal, en el seu article 30, contempla que la ciutadania “pugui suggerir o valorar propostes concretes per fer o millorar una determinada actuació” o contribuir a “ cercar idees creatives o innovadores respecte d'una determinada actuació municipal”.

El Pla d'Acció Municipal és, doncs, el pla més important del mandat i, per això, **l'objectiu principal del procés participatiu ha estat el de sotmetre'l a la participació ciutadana amb la finalitat de reajustar, adequar, ampliar o millorar totes aquelles accions** ja validades per la ciutadania en el programa electoral majoritàriament votat a les eleccions municipals de juny del 2023.



Als punts de participació els ciutadans i ciutadanes podien consultar les competències de les diferents administracions.



Carpa al passeig Salzereda.

A més del donar compliment al Reglament Municipal, altres objectius prioritaris del procés participatiu han estat:

- Continuar amb **l'alineació de l'acció de l'Ajuntament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible** promulgats per les Nacions Unides, a través dels sis eixos prioritaris definits en el PAM anterior: Reducció de les Desigualtats, Igualtat de Gènere i ciutat plural, Educació de Qualitat, Acció Climàtica, Ciutats i Comunitats Sostenibles i Aliances per assolir els Objectius. Dins d'aquestes grans àrees temàtiques, s'han distribuït accions referides a la totalitat dels 17 objectius prescrits per l'ONU.
- En referència a l'objectiu descrit anteriorment, durant el procés s'ha continuat treballant per **donar a conèixer i implicar la població colomenca en la consecució dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible** en el marc de l'Agenda 2030, des de la perspectiva local a l'àmbit global.

- Una part important del procés han estat les accions per reforçar el coneixement de la ciutadania sobre les diferents competències municipals, per tal d'aconseguir un major coneixement i una **major implicació dels colomencs i colomenques en la vida de la ciutat**. Aquest objectiu, de caire pedagògic, pretenia dotar d'instruments als i les participants durant el procés per tal de poder exercir amb garanties els seus drets i deures pel que feia als temes de competència municipi-

Contingut dels panells de competències que es podien trobar als punts de participació.

pal, a la vegada que se'ls orientava i animava a implicar-se en polítiques que depenen d'altres institucions catalanes i estatals.

- **Els treballs del procés també s'han orientat per fer del PAM el lloc de confluència de les diferents polítiques** que té en marxa l'Ajuntament, en especial l'Agenda Urbana de Santa Coloma de Gramenet i d'altres estratègies de caràcter global de ciutat. Podem dir que el PAM aprovat amb la ciutadania té un fort component transversal en aquest sentit.

Quines competències té l'Ajuntament en matèria d'acció climàtica?

Acció Climàtica

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.
- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.
- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Algunes

- ✗ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Residus

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Serveis Ambientals

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Ciutats i Comunitats Sostenibles

Quines competències té l'Ajuntament per fomentar Ciutats i Comunitats Sostenibles?

Serveis de seguretat

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Ordenació territorial, urbanisme i habitatge

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Infraestructures

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Mobilitat

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Economia

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Educació de Qualitat

Quines competències té l'Ajuntament de Santa Coloma per fomentar una educació de qualitat?

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Quines competències té l'Ajuntament per a reduir les desigualtats d'altres i les colomencs?

Reducció de les Desigualtats

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Serveis Socials

- ✗ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Salut

- ✗ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Esports

- ✗ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Cultura

- ✗ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Igualtat de Gènere i Ciutat Plural

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Quines competències té l'Ajuntament de Santa Coloma en matèria d'igualtat de gènere?

- ✗ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Aliança per assolir els Objectius

Participació ciutadana

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Serveis Jurídics

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Altres competències municipals

Solidarietat i Cooperació

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

Relacions Institucionals

- ✓ Promover i desenvolupar el pla d'acció climàtica i el pla d'acció d'adaptació al canvi climàtic.

2

ACTORS A QUI S'ADREÇAVA EL PROCÉS PARTICIPATIU

El procés participatiu s'adreçava a tots els colomencs i colomenques majors de 16 anys, segons el que es preveu a la Llei 10/2014, Títol III de Processos de participació ciutadana, article 41.

Tot i això, l'àmbit del PAM és molt divers, amb la qual cosa durant el procés es van cercar també fórmules de participació per als sectors més joves de la ciutat. No només pel fet de la innegable necessitat d'implicació del jovent en el futur de la ciutat, sinó perquè la seva opinió ens és fonamental en la definició del model de ciutat que volem assolir.



Taula de recollida de propostes a Can Zam

3

FASES DEL PROCÉS PARTICIPATIU

El procés participatiu es va dur a terme segons les fases que contempla el Reglament de Participació, és a dir:

- A. Fase informativa:** publicació del projecte de PAM i posada a disposició de la ciutadania de la documentació necessària per al procés. Mesos de setembre a desembre del 2023.
- B. Fase de debat públic i participació organitzada:** de finals de gener a mitjans de juny es van convocar les entitats i associacions ciutadanes a jornades de treball sobre els continguts del PAM. Aquestes reunions es van celebrar de manera territorial i sectorialitzades per grups d'interès i estaven obertes també a la participació individual. Les sessions es van desenvolupar amb tècniques d'innovació social.
- C. Fase de recollida de propostes de la participació no organitzada:** entre els mesos de març i juny el Servei de Participació Ciutadana va recollir les aportacions individuals dels col·lectius i col·lectives a peu de carrer en els diferents districtes de la ciutat i a través d'una butlleta de participació gamificada i d'una butlleta de prioritització.
- D. Fase de comptabilització de resultats:** durant el mes juliol, el Servei de Participació, juntament amb els diferents departaments de l'Ajuntament, van elaborar el projecte final de Pla d'Acció amb la finalitat de donar retorn a la ciutadania i d'iniciar el procés d'aprovació en el Ple municipal que va tenir lloc a l'octubre del 2024.



Grup de treball del PAM "Acció Social".

E. Fase de retorn: en el fòrum ciutadà de novembre es dona compte a la ciutadania del resultat final del PAM i s'inicien els treballs d'aplicació i avaluació (veure apartat 7: Mecanismes de retorn a la ciutadania).

L'Ajuntament de Santa Coloma va iniciar el procés participatiu **del Pla d'Acció Municipal PAM 2024-2027** amb la ciutadania el dia **27 de gener del 2024 fins el 30 de juny, amb un període d'interrupció aproximat de dos mesos** (del 22 de març fins al 9 de juny) a causa de la convocatòria de les eleccions autonòmiques i europees, en compliment de l'article 50.2 de la LOREG.

4

NIVELLS I DINÀMIQUES DE PARTICIPACIÓ I SISTEMÀTICA PER A LA RECOLLIDA DE DADES

La recollida d'aportacions ciutadanes es va plantejar en dos àmbits: el de la participació organitzada (entitats) i el de la participació no organitzada (individual). Encara que qualsevol persona podia participar lliurement dels dos àmbits, la recollida de propostes es va fer des de sistèmiques diferents per tal d'obtenir resultats amb garanties.

Bàsicament, els tres nivells de participació que es proposaven en el procés participatiu van ser:

- a) **Sessions de treball amb les entitats** o sectors d'interès de la ciutat. Ús de tècniques d'innovació social.
- b) **Visites a representants i personalitats** significatives de la ciutat.
- c) **Instal·lacions al carrer per a la recollida de propostes.**
- d) **Participacions a través del web municipal i de les xarxes socials.**



Entrevista amb la directora del Campus de l'Alimentació, Dra. Carme Vidal.



Repasem en aquesta Memòria els instruments que va utilitzar el procés participatiu per a complir els objectius descrits.

Sessió de treball sobre medi ambient i acció climàtica.

Sessions de treball amb les entitats i sectors d'interès

Es van plantejar els següents grups de treball amb els següents sectors associatius:

1. **“Acció climàtica: una eina imprescindible per a la sostenibilitat i el futur de Santa Coloma”.** Sessió de treball amb entitats d'acció ambiental i climàtica. Per facilitar el debat, es van crear tres subgrups de treball: Acció pel clima, Energies sostenibles i Espais naturals.

Reunió de treball amb persones de l'àmbit LGBTI.



2. **“Santa Coloma cívica i de convivència”**. Sessió oberta on es va treballar amb els subgrups següents: via pública i neteja, seguretat integral, i convivència.
3. **“Veïns i veïnes per Santa Coloma”**. Sessió amb associacions veïnals i oberta. Es va treballar amb els subgrups següents: Urbanisme i Habitatge.
4. **“Les dones fan ciutat”**. Sessió amb grups de dones
5. **“Acció social: lluita contra les desigualtats”**. Amb els subgrups de treball: Àmbit de la salut i salut mental, Persones amb discapacitat, Lluita contra la pobresa i per la qualitat de vida, Nous colomencs i colomenques, i Solidaritat i cooperació.
6. **“Gent gran activa i empoderada”**. Amb entitats de gent gran.



7. **“Joves amb futur”**. Associacions juvenils, centres de recursos per a joves.
8. **“Reptes en el món educatiu des de les competències municipals”**. Sessió de treball amb AFAs i AMPAs, escoles, instituts: delegats d’instituts, etc.
9. **“La cultura com a oportunitat”**. Sessió de treball amb entitats culturals catalanes, arts plàstiques, autors i autores locals, músics i músiques, etc.
10. **“Cultura regional: un plus de riquesa per a Santa Coloma”**. Sessió de treball amb penyes, fraternitats i cases regionals representades a Santa Coloma.
11. **“Dret al moviment: Esports”**. Sessió amb entitats esportives.

Sessió de treball “Santa Coloma cívica i de convivència”

- 12. “Santa Coloma plural”.** Sessió amb entitats LGTBI de la ciutat.
- 13. “Ciutat d’oportunitats: treball i emprenedoria”.** Sessió amb entitats de la ciutat en l’àmbit de l’ocupació i emprenedoria.
- 14. “Enfortir i promocionar el comerç local”.** Sessió amb comerciants i establiments d’alimentació.
- 15. “La restauració local, clau en la promoció de la ciutat”.** Sessió de treball amb entitats i associacions de l’àmbit de la restauració de la ciutat.

La metodologia de treball de les sessions va ser la següent:

- 1. Breu introducció** per part dels regidors/es competents de l’àmbit: explicació dels continguts del PAM que referien a les entitats convidades.
2. Treball en grups: **debats de priorització d’accions:** recollida de l’opinió sobre el que es considerava més important i més urgent entre les propostes elaborades pels serveis municipals.
3. Debat sobre les **accions**.
- 4. Confecció dels cartells de propostes** que s’inclouien als “tòtems de les idees”. Elaboració en grups de treball de cartells amb propostes concretes de millora i/o accions a introduir en el PAM.
5. “Espai de **debat informal amb els regidors i regidores**, que es va veure complementat amb tres subespais en els quals els convidats i convidades podien:



Sessió de treball "Veïns i veïnes per Santa Coloma".

- Emplenar la butlleta de participació individual, complementant el que havien treballat com a entitats. .
- Participar en la gamificació "*Què proposaria (personatge) si visqués a Santa Coloma...*" (espai de recollida de propostes imaginatives a través de personatges famosos).
- Provar el joc "La ruleta dels ODS", amb el suport de la Diputació de Barcelona.

De manera informal, els i les participants dels grups de treball podien posar-se en la pell de personatges famosos i fer suggeriments per a la ciutat.



Exemples de propostes del joc de personatges famosos

Greta THUMBERG
Activista ambiental
Félix RODRIGUEZ DE LA FUENTE
Naturalista i ambientalista

Grup de treball "Acció Climàtica"

- Que hi hagi més verd i flors a tot arreu
- Que les persones no tinguin tants comportaments incívics

Rigoberta MENCHÚ
Activista dels Drets Humans
Mahatma GANDHI
Activista polític

Grup de treball "Santa Coloma cívica"

- Facilitar el coneixement mutu mitjançant l'aprenentatge d'altres cultures
- Potenciar el civisme entre tota la ciutadania per gaudir d'un món més humà i sostenible
- Prendre responsabilitats dels nostres actes i les seves conseqüències

Rosa PARKS
Activista afroamericana
Ned FLANDERS
Personatge d'Els Simpson

Grup de treball "Veïns i veïnes per Santa Coloma"

- Ned Flandes diria que s'ha de fomentar la cohesió entre veïns
- A la Rosa Parks li agradaria una ciutat sense guetos on tots els barris tinguessin les mateixes oportunitats i espais dignes
- A Flanders li agradaria una ciutat on hi hagués vida de barri i comunitat, i avui això desapareix i no es fomenta
- Treballar més per tal que les idees xenòfobes i d'extrema dreta no arribin als barris on hi ha més immigració
- Possiblement acabar amb el racisme i fomentar la igualtat
- Tots som iguals i això no canvia pel color de la nostra pell

Susan SARANDON
Actriu i activista
Carlos SAN JUAN
Promotor de "Soy mayor, no idiota"

Grup de treball "Gent gran activa i empoderada"

- Campanyes de sensibilització i respecte cap a la gent gran per prevenir l'edadisme
- Vull viure, em fallen les cames però encara puc volar



Reunió amb representants de colomencs i colomenques d'altres comunitats



Reunió amb representants sindicals de CCOO.



Reunió amb el sindicat UGT.

Visites a representants i personalitats

Existeixen sectors o representants de sectors ciutadans que, pels seus horaris o la seva tipologia de feina, solen no poder participar en els horaris proposats per a les sessions participatives. Per a una bona confecció del PAM l'equip de govern considerava necessari facilitar la participació a aquestes persones o associacions.

Per tant, es van realitzar visites o entrevistes amb:

- Persones representatives usuàries de Serveis Socials municipals.
- Partits polítics amb representació municipal, a través d'una Junta de Govern extraordinària.
- Sindicats.
- Defensora de la ciutadania.
- Persones de l'àmbit universitari i campus de la ciutat.

El calendari final dels grups de treball i visites celebrades es presenta en l'apartat 8 de "Dades del procés participatiu".

Instal·lacions al carrer per a la recollida de propostes

Els equips de Participació van sortir al carrer amb carpes per a la recollida de propostes de la participació individual (no organitzada), amb una previsió de dur a terme mínim dues carpes per districte al llarg del procés.

Les carpes del PAM van continuar basant-se en els mateixos objectius que els dos processos participatius desenvolupats per als plans del 2015 i del 2020, és a dir:

- **Cridar a la participació ciutadana**, oferint a la ciutadania un instrument atractiu per a la prioritització de les propostes del PAM i per a la recollida de noves propostes individuals que, un cop valorades, podrien passar a formar part del Pla de Mandat.¹
- **Conscienciació de la ciutadania** (component empoderador) en base a dos fronts:
 - **La importància dels ODS** i l'Agenda 2030 per a Santa Coloma i el rol de cada ciutadà i ciutadana per a la seva consecució.
 - Informació sobre les **competències de l'Ajuntament**: es cercava augmentar el nivell de qualitat de la participació ciutadana en les polítiques municipals oferint-los instruments informatius perquè poguessin fer les seves propostes en els àmbits de gestió propis del municipi.

¹ En el PAM anterior 2020-2023, de les 302 accions aprovades, 87 van ser directament aportades per la ciutadania durant el procés participatiu.



Les **19 categories temàtiques** de les enquestes de prioritització eren:



Eix 1 **Reducció de les desigualtats**

Acció social

Gent gran i dependència

Salut

Cultura i esports



Eix 4 **Acció climàtica**

Adaptació al canvi climàtic

Energia

Natura



Eix 2 **Educació de qualitat**

Àmbit educatiu

Lleure per a infància i joventut

Universitat



Eix 3 **Igualtat de gènere i ciutat plural**

Igualtat

LGTBI



Eix 5 **Ciutats i comunitats sostenibles**

Urbanisme

Habitatge

Neteja, Via pública i mobilitat

Ciutat d'oportunitats: Món professional

Dinamitzar l'economia local

Seguretat integral



Eix 6 **Aliances per a assolir els objectius**

Un Ajuntament proper i modern

Participació ciutadana

Convivència i civisme

Solidaritat i cooperació



El “rasca” del PAM i la butlleta de prioritització: dinàmiques i mecàniques participatives

L'instrument principal per a la recollida de propostes individuals va ser una butlleta gamificada en forma de “joc de rasca”. La mecànica consistia, en primer lloc, en rasca una casella per veure de quin dels sis eixos del PAM li tocava al o la participant fer una proposta.

Seguidament, el o la participant havia d'escriure una proposta en l'àmbit adjudicat. Finalment, en una segona zona de “rasca”, el o la participant podia descobrir el detall de la campanya “Fem una ciutat més sostenible” que se li oferiria.

Els i les participants disposaven prèviament del fullletó amb les propostes del projecte de Pla d'Acció, d'una pissarra informativa on podien revisar les competències municipals, quins són els ODS i els ODS del PAM, i altres continguts que els podien guiar en el moment de fer les seves propostes.

El revers de la butlleta estava destinat a què les persones que volguessin rebre una resposta personalitzada a la seva proposta poguessin donar les seves dades personals segons el que marca la legislació vigent. Aquest sistema substituïa els llistats “Una proposta, una resposta” instaurats en els dos processos de PAM anteriors.



La butlleta de participació amb el joc del “rasca” anava acompanyada de la **butlleta de prioritització**, on els i les participants podien comunicar a l'Ajuntament quines eren les accions que consideraven més importants i urgents a entomar.

El calendari final de les carpes i taules celebrades es presenta en l'apartat següent “Dades del procés participatiu”.

Participacions en el web municipal i a les xarxes socials:

Durant la durada del procés, totes les butlletes de participació estaven disponibles a través del web municipal per participar-hi telemàticament.

A més a més, el procés participatiu va comptar amb:

- **Un canal de Whats App** on els ciutadans i ciutadanes van aportar les seves propostes i suggeriments, van consultar aspectes lligats al desenvolupament del procés o van demanar informacions.
- **Presència a les diferents xarxes municipals** a través de posts informatius, d'agenda o de recollida de propostes.



5

IMATGE DE CAMPANYA

Per a la imatge de campanya es va proposar mantenir un lligam corporatiu i de continuïtat amb el logo del PAM anterior, tot i que modernitzant-ne l'estètica i reforçant el caràcter i la presència dels ODS en el mateix.

El nou logo utilitzat va ser:



Els eixos del PAM van ser els mateixos emprats en el PAM anterior i basats en els ODS prioritaris per Santa Coloma de Gramenet (amb imatge actualitzada a proposta del Servei de Comunicació de l'Ajuntament).





El **tòtem o “kiosk d’idees”** que es va fer servir per a les sessions de participació organitzada va servir per anar penjant les propostes que es discutien.

En aquestes estructures, els diferents grups de treball de les sessions participatives amb les entitats havien de penjar o enganxar els cartells amb les propostes que anaven treballant de cadascun dels temes de debat.

Els altres materials que s’han utilitzat per dur a terme el procés han estat:



- Els **fulletons de suport a la participació**, amb la informació de les accions proposades per cadascun dels eixos. Per tal d'aprofitar recursos, aquests fulletons van fer també les funcions de butlleta de prioritització d'accions.
- Les **lones amb la imatge de les carpes**. Es proposava aprofitar, en la mesura del possible, les lones de la campanya anterior i crear-ne només una de nova per a la campanya del PAM 2024-2027 amb el claim específic.



Taules del opam
 PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL

Vine a fer les teves propostes i participa als jocs de la campanya "Santa Coloma sostenible"

Dissabte
 9 de març
 11.30-13.30h

Mercat de Fondo



- **Els cubs dels ODS**, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, destinats a fomentar el coneixement dels Objectius de Desenvolupament Sostenible entre la població colomenca.
- Els **panells informatius** sobre competències municipals, ODS i Agenda 2030, etc. que acompanyaven tant les carpes com les sessions de treball amb les entitats.
- **Cartelleria** de convocatòria diversa.
- Materials d'interacció amb la ciutadania a distribuir sota el claim **“Fem de Santa Coloma una ciutat sostenible”**.



Reunió amb emprenedors/es a Can Peixauet





Anar a fer la compra amb un carret de jute i base de cartró pedra reciclada és sempre una millor opció que usar plàstics.

La campanya “Fem una ciutat més sostenible”

Aquesta campanya, que acompanyava el procés participatiu, consistia en oferir informació sobre aquells materials més sostenibles que es suggeria als ciutadans i ciutadanes de començar a utilitzar en substitució d'altres perjudicials amb el medi ambient, com els plàstics, en la seva vida quotidiana.

Per tant, i en base a l'ODS 12:

- S'informava als i les participants sobre els efectes nocius d'un model de producció i consum no sostenible.
- S'informava als i les participants sobre les alternatives existents per un Planeta més sostenible: fustes, suros i papers FSC reciclats i reciclables, no plàstics a base de fibra d'arròs o canya de sucre, palla de blat, teixits no wovens, cotó reciclat, etc. oferint-los mostres en el marc de la gamificació per a la recollida de propostes i donant-los informació de com aconseguir-los en els establiments de la nostra ciutat.



Mostrador de materials alternatius respectuosos amb el nostre entorn.

El **Pla d'Acció Municipal (PAM)** és l'instrument de planificació estratègica més important que l'Ajuntament posa en marxa a l'inici de cada mandat. En aquest sentit, el fet que hi estiguis participant reflecteix el teu sentiment de viure i estimar Santa Coloma.

Ara bé, en la construcció d'una ciutat que té en compte els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** i l'**Agenda 2030**, amb les quals estem plenament alineats, el camí cap a una plena sostenibilitat és fonamental. Per tant, juntament amb el nostre procés participatiu et presentem una campanya complementària que, sota el títol de **"Fem una ciutat més sostenible"**, pretén donar-te a conèixer nous materials i noves maneres de producció més respectuoses amb el medi ambient i que teniu més al vostre abast del que us pensàrieu.

Optem per una producció i consum més sostenibles! Fem realitat la Santa Coloma plenament sostenible!

Compto amb tu!

Bosses de reciclatge

Non-woven laminat, l'anomenat teixit "no teixit". Aquest material, a més de tenir una vida molt llarga, presenta una taxa de reutilització altíssima per la seva resistència. Demana non-woven a la teva tenda de bosses de més, al teu supermercat, etc.



Kit hort i llibreta de treball PAM

Cartró reciclat. El cartró, per regla general, es pot reciclar més de 25 vegades, sense utilitzar substàncies químiques abrasives i amb la màxima eficiència energètica. També en la fabricació d'aquests dos objectes s'han utilitzat les restes de paper d'altres processos de producció. Els nostres papers i cartrons compten, a més a més, amb la certificació FSC. Busca-la quan vagis a comprar a la papeteria!



Boligraf i suport de mòbil

Canya de blat i plàstic ABS reciclat 7. La canya de blat s'obté a partir dels residus orgànics provinents de les restes de les colïtes d'aquest cereal. La part de plàstic del boligraf prové de material reciclat set vegades i pot tenir encara entre tres i cinc vides més. Es poden fer molts objectes amb aquests plàstics, però sobretot vigila que els teus envasos siguin reciclats i reciclables.



Portaentrepans

Paper reciclat laminat i alumini. De paper ja hem parlat, però que passa amb l'alumini? Sincerament, és un metall "lucifer" a evitar, però no és de la categoria dels metalls "pesats", com ara el mercuri, el cadmi, el plom o el coure. La sostenibilitat del nostre portaentrepans resideix en què s'ha produït a partir d'alumini reciclat dels bricks de llot. Prioritza aquest material en la teva nevera de platja o les carmanyoles flexibles.



Contenedor

Plàstic reciclat RPET. Aquests tipus de plàstic es fabrica sobretot a base d'envasos reciclats.

Els materials amb que s'han fabricat principalment tots els objectes de la campanya del **Pla d'Acció Municipal (2024-2027)** són respectuosos amb el medi ambient de la nostra ciutat i del Planeta, i afavoreixen l'economia circular.

Tres dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible** que inspiren el nostre PAM són el número 7 que persegueix un ús eficient i una "Energia assequible i no contaminant", el número 12 sobre "Producció i consum responsable" i el número 13 d'"Acció climàtica".



Altres materials que hauries de prioritzar en els teus hàbits de consum

La fibra de cafè: És un material circular constituït a partir del marro i que pot substituir la major part dels plàstics.

El cuir reciclat: És una alternativa de reaprofitament que sol provenir de les restes i retalls de la fabricació de cuir original.

El llit: Diuen que aquesta tela és la més antiga del món, però el que a nosaltres ens interessa és que el seu cultiu requereix de molt menys recursos naturals que altres tipus de plantacions.

El cànem orgànic: Fibra natural provinent de la planta del cànab en la producció de la qual no s'utilitzen fertilitzants o altres productes químics.

El cotó: Dels processos respectuosos de poda i neteja dels cocoters i la seva planta es poden obtenir multitud de productes eco-friendly.

El fang: A més de ser altament reciclable, aquest material d'origen natural (aigua, sorra i argila) té la virtut de provenir moltes vegades dels processos de transformació artesanal.

El vidre: Aquest material inorgànic és infinitament reciclable.

El cotó orgànic: Aquest tipus de cotó es cultiva usant mètodes sostenibles, sense insecticides ni fertilitzants. En el seu procés de filat, tampoc s'utilitzen productes químics.

Paper degradable: És un tipus de paper reciclat en l'elaboració del qual s'inclouen llavors, principalment de petúnies, de manera que és un paper "plantable".



Sembrant sostenibilitat, recol·lectant futur

Fem una ciutat més sostenible



Sembrant sostenibilitat, recol·lectant futur



6

GOVERNANÇA DEL PROCÉS PARTICIPATIU

El procés participatiu es va convocar mitjançant Decret d'Alcaldia i sota les condicions que contempla específicament l'article 28 del Reglament Municipal de Participació i Govern Obert.

Segons recomana el mateix Reglament en els articles 34 i 35, el procés es podrà dotar d'una Comissió de Seguiment. Les funcions de la Comissió de Seguiment són les de vetllar per la transparència i el correcte funcionament del procés, així com gestionar les possibles alegacions presentades per les persones participants tal i com figura en l'article 34.2.

Per tant, el procés participatiu va comptar amb una Comissió de Seguiment ciutadana composta per:

- **Sr. Tomàs Fernández**, en representació de la Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes, FAVGRAM
- **Sr. Javier Rojano**, en representació de les persones amb discapacitat (entitat CEMFIS)
- **Sra. Isabel Mañero**, com a representant de les entitats socials (famílies i integració laboral) de la Fundació Tallers, substituïda en la fase final del procés pel **Sr. Juli Fernández**.
- **Sr. Robert Vidal**, com a representant de l'àmbit del medi ambient (Entitat Bosc de Llum).
- **Sr. Qiang Chen** com a representant de les altres comunitats de colomencs (comunitat xinesa).
- **Sra. Antonia Ortega**, com a representant del Consell de Dones

- **Sra. Ana Delgado**, com a representant dels joves i món associatiu (Brigada Lila)
- **Sr. Juan Antonio Sánchez Guillén**, com a representant de la gent gran.

I, per part de l'Ajuntament:

- La tinenta d'alcaldesa de Participació Ciutadana
- La directora de Participació Ciutadana
- La comissionada de Relacions Ciutadanes.

Comissió de Seguiment ciutadana.



La composició de la Comissió complia amb el Reglament municipal de Participació ja que:

- Els candidats/es a formar part de la Comissió de Seguiment en el cas de la participació organitzada van ser designats per l'alcaldeessa o per la tinenta de Participació en delegació.
- El nombre de membres procedents de l'Ajuntament no era superior a la meitat més u del total de membres de la Comissió.
- Tenia una composició paritària entre homes i dones.

Durant el procés participatiu, la Comissió de Seguiment es va ocupar de les tasques previstes en l'article 34 del Reglament i es va reunir en diverses ocasions a l'inici, durant el procés i a la finalització del mateix, de manera presencial.

Reunió de la Comissió Ciutadana de Seguiment i treball de verificació de butlletes sobre el terreny.



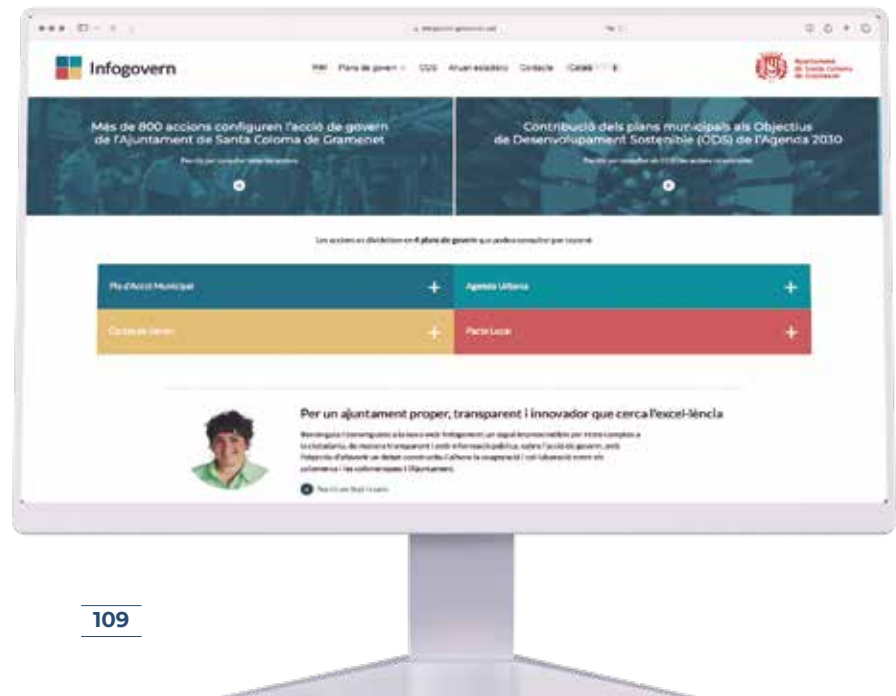
7

MECANISMES DE RETORN A LA CIUTADANIA

A més de la publicació dels resultats del procés participatiu que suposa aquesta Memòria, els altres mecanismes de retorn a la ciutadania amb què compta el PAM, en compliment al Reglament municipal de Participació, són:

- Celebració **dels fòrums ciutadans** de seguiment:
 - Fòrum inicial: on es dona compte dels resultats de l'aprovació del Pla d'Acció i del desenvolupament del procés participatiu.
 - Fòrum final: on, abans que finalitzi el Mandat, es dona compte de la progressió de les diferents accions del Pla utilitzant sistemes d'extrapolació de dades verificables.
 - Elaboració del PAM Magazine, publicació amb el relat dels resultats a final de mandat.

D'altra banda, totes les accions del PAM se sotmeten a avaluació anual i les dades es publiquen a la plataforma Infogovern:
<https://infogovern.gramnet.cat/infogovern/>



8

DADES DE PARTICIPACIÓ

La participació global en xifres

El procés participatiu per a l'elaboració del Pla d'Acció Municipal 2024-2027 conjuntament amb la ciutadania es va tancar amb una xifra final de **5.638 participacions**. Aquesta xifra és el resultat de sumar la participació al carrer -a través de butlletes de prioritització i de fitxes de propostes- amb un total de **5.105**, i la presencial a les sessions de treball que han reunit **533** persones en els diferents debats (d'aquestes, 116 persones han participat en dos o més debats).

A través de les sessions presencials i les carpes i taules a peu de carrer s'han recollit **1.430** propostes ciutadanes.

5.638
PARTICIPACIONS TOTALS



3.675
butlletes de
priorització



1.430
propostes
ciutadanes



533
persones participants
a les sessions i grups
de treball

De l'Àrea Metropolitana de Barcelona, Santa Coloma de Gramenet destaca per l'àmplia participació ciutadana i la satisfactòria resposta dels veïns i de les veïnes als processos que proposa l'Ajuntament. A la nostra ciutat, la **participació en l'actual PAM representa més del 5% de la població major de 16 anys**, una xifra notablement elevada si es compara amb altres municipis.

Dades de participació a peu de carrer

Taules i carpes realitzades arreu de la ciutat

La participació a peu de carrer va començar el 4 de març i va concloure el 30 de juny (amb un **període d'interrupció** del 22 de març fins al 9 de juny, a causa de la convocatòria d'eleccions autonòmiques i europees), **alternant 5 carpes i 20 taules de recollida de propostes per diferents punts estratègics de la ciutat**. El següent quadre detalla la data i la localització de cada taula/carpa organitzada. Hem afegit la categoria 'Mercats' (M) perquè són localitzacions on es desplacen persones de tota la ciutat.

20 TAULES	DATA	DISTRICTE
Taula 1 - Avinguda de la Pallaresa (Ibis)	07/03	III
Taula 2 - Centre Pompeu Lab	07/03	IV
Taula 3 - Mercat Sagarra	08/03	M
Taula 4 - Plaça de la Vila	08/03	I
Taula 5 - Fondo	09/03	VI
Taula 6 - Parc Can Zam	10/03	III
Taula 7 - Plaça de les Cultures	13/03	V
Taula 8 - Mercat Singuerlín (exterior)	14/03	M
Taula 9 - Plaça de l'Olimpo	15/03	IV
Taula 10 - Mercat Sagarra	18/03	M
Taula 11 - CAP Llatí	10/06	II
Taula 12 - Plaça de les Cultures	11/06	V
Taula 13 - Plaça d'en Manelic	13/06	I
Taula 14 - Pavelló Nou	15/06	IV
Taula 15 - Parc Can Zam	16/06	III
Taula 16 - Plaça de l'Olimpo	18/06	IV
Taula 17 - Mercat Singuerlín	20/06	M
Taula 18 - CAP Llatí	26/06	II
Taula 19 - Mercat de venda no sedentària Singuerlín	27/06	M
Taula 20 - Plaça de la Mediterrània	29/06	VI

5 CARPES	DATA	DISTRICTE
Carpa 1 - Plaça de Catalunya	04/03	I
Carpa 2 - Plaça de la Vila	15/03	I
Carpa 3 - Parc Europa	16/03	III
Carpa 4 - Plaça del Rellotge	21/06	VI
Carpa 5 - Passeig de la Salzereda	30/06	IV

Tot l'equip de govern i, entre ells, l'actual alcaldessa Mireia González, van participar en els punts de recollida de propostes.



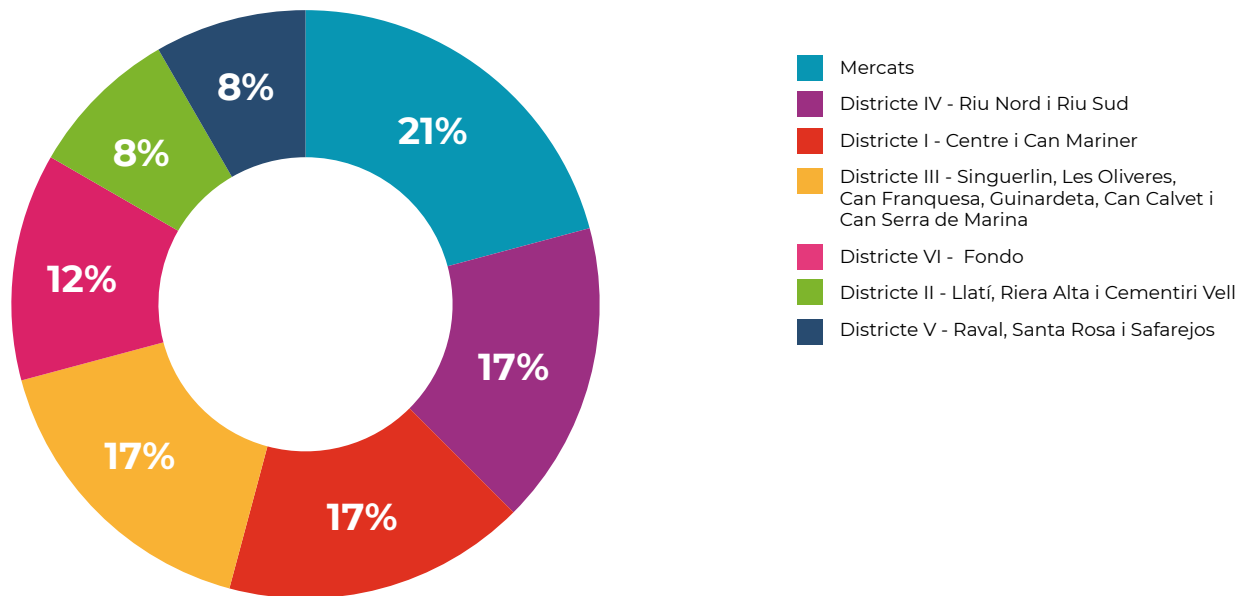
La tinenta de Via Pública, Ana Belén Moreno, conversa amb una ciutadana a la carpa del Fondo.



Participació ciutadana a peu de carrer per districtes

Les taules i carpes fetes per tota la ciutat van tenir com a objectiu apropar-se als **diferents districtes** per facilitar la participació dels veïns i veïnes i fomentar-hi la proximitat i la comunicació directa.

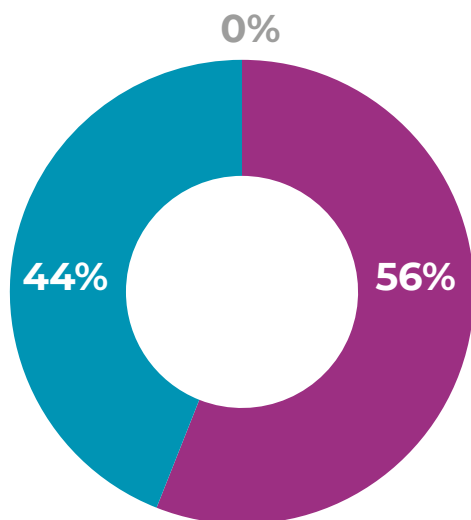
Participació ciutadana per districtes



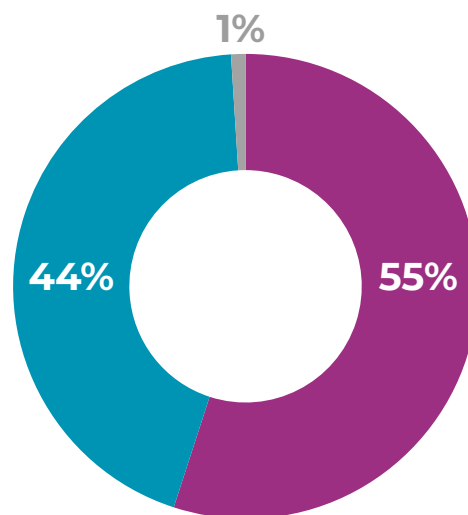
Participació ciutadana a peu de carrer per sexe i per gènere

La participació de dones a les taules i carpes va ser **notablement superior** respecte al PAM anterior (telemàtic per pandèmia), on es va enregistrar un 39% enfront del 56% d'aquest PAM.

Participació a peu de carrer per sexe



Participació a peu de carrer per gènere



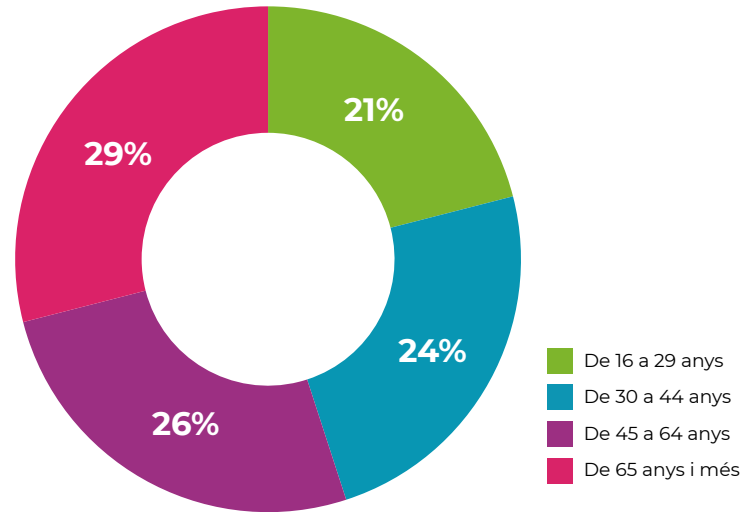
Homes ■ Femení
Dones ■ Masculí
Altres ■ No binari

Participació ciutadana a peu de carrer per grups d'edat

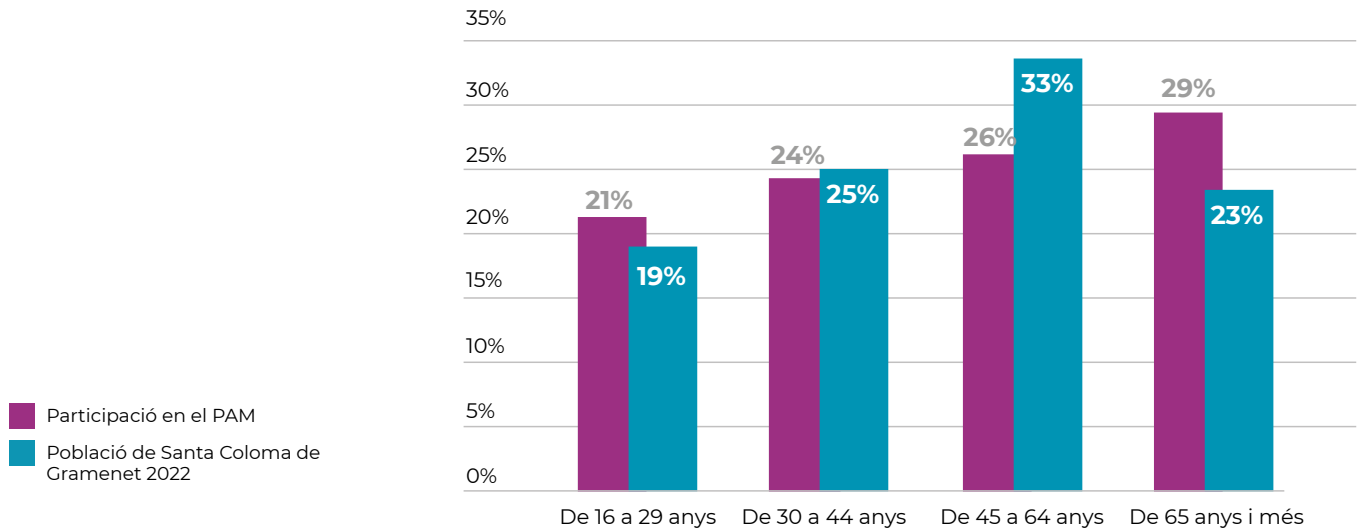
Aquest procés participatiu s'ha focalitzat als carrers per poder arribar a totes les edats, cosa que ha permès a les persones grans, que tenen més dificultats per accedir a les enquestes electròniques, un contacte més directe amb l'Ajuntament. El grup d'edat de **65 anys i més ha tingut la participació més alta (29%)**, en contrast amb la participació del 15% del procés participatiu del PAM anterior, fortament afectat per la Covid-19 i, majoritàriament dut a terme a través d'enquestes i grups de treball en línia. **La resta de grups d'edat ha tingut una participació força equilibrada** perquè s'ha tingut en compte organitzar les carpes i les taules a diferents horaris del dia (matins, migdies, tardes i vespres) i, en diferents dies de la setmana, inclosos dissabtes i diumenges.

El següent gràfic permet comparar el percentatge de persones que han participat en el PAM amb la població de Santa Coloma de Gramenet (per a l'any 2022, segons l'última actualització de dades de l'Idescat) per grups d'edat. Podem concloure, doncs, que **la participació en el PAM és representativa dels diferents grups d'edat de la ciutat**.

Participació a peu de carrer per grups d'edat



Comparació de la participació en el PAM amb la població de Santa Coloma de Gramenet 2022



6 SESSIONS DE TREBALL	DATA	NÚM. PARTICIPANTS
Acció climàtica: una eina imprescindible per a la sostenibilitat i el futur de Santa Coloma	27/01	28
Santa Coloma cívica i ciutat de convivència	03/02	39
Ciutats i comunitats sostenibles: veïns i veïnes per Santa Coloma	17/02	64
Les dones fan ciutat	14/03	27
Gent gran activa i empoderada	16/03	37
Afers socials	17/06	70
17 REUNIONS, TROBADES, ENTREVISTES I VISITES DE TREBALL		
Reunió de la Federació d'associacions de veïns amb Policia Local	22/02	4
Reunió amb la defensora de la ciutadania	07/02	1
Trobada amb els i les artistes locals	29/02	38
Reunió amb entitats LGTBI	12/03	19
Visita Ciutat Universitària (Campus de Torribera)	12/03	1
Entrevistes amb usuaris i usuàries de Serveis Socials	05/03	6
Reunió amb el sindicat CCOO Barcelonès	14/03	8
Trobada amb altres comunitats culturals	19/03	17
Reunió amb restauradors locals*	08/04	23
Reunió amb el sindicat UGT Barcelonès Nord	11/04	5
Reunió amb emprenedors locals*	15/04	17
Reunió amb comerços locals*	22/04	29
Trobada amb direccions de col·legis i instituts*	15/05	40
Trobada amb representants de les AFAS*	15/05	6
Trobada amb joves de la ciutat*	17/05	11
Reunió amb representants de les entitats de cultura regional*	05/06	20
Reunió amb entitats esportives	13/06	23
TOTAL		533

Dades de participació presencial de les sessions i reunions de treball

Es van realitzar **6 sessions de treball, en funció dels diferents eixos del PAM i, 17 reunions/ trobades / entrevistes/ visites de treball**, totes elles dutes a terme del 27 de gener fins al 13 de juny de 2024, amb un **període d'interrupció** de 2 mesos, per les eleccions autonòmiques i europees, tal com s'ha explicat anteriorment.



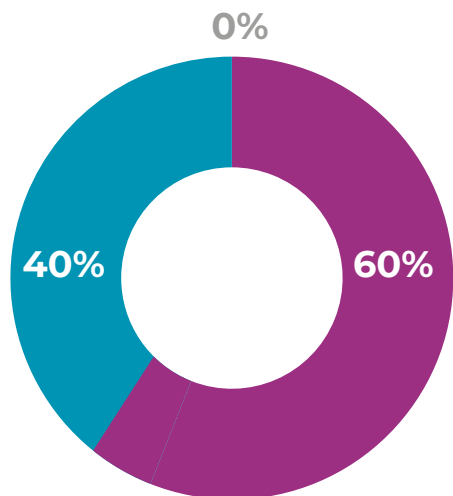
**Reunions i trobades no públiques realitzades fora del procés participatiu per la interrupció per motius electorals.*

Les sessions i reunions de treball van reunir **533 persones en els diferents debats i entrevistes** i d'aquest total, 116 persones van participar en dues o més sessions.

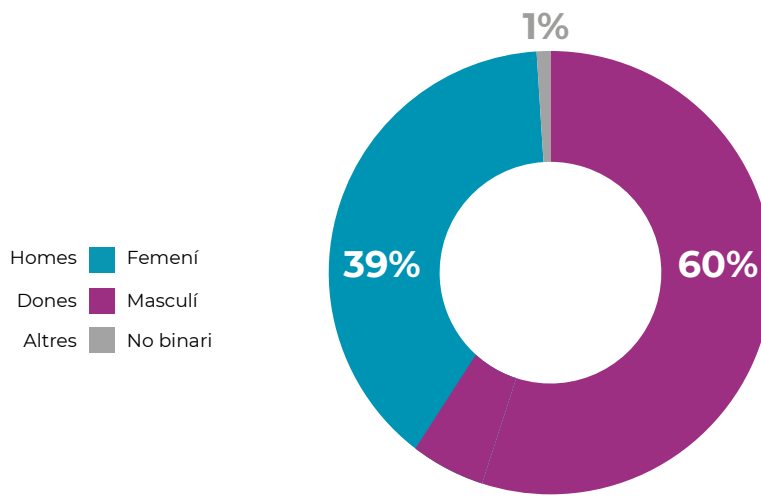
Aquestes sessions i reunions de treball es van organitzar tenint en compte un ampli i exhaustiu ventall de temàtiques (clima, civisme i convivència, afers socials, esports, comerç, etc.) amb la finalitat de cobrir les diferents àrees d'interès de la ciutadania.

Participació ciutadana en les sessions de treball per sexe i per gènere

Participació en les sessions de treball per sexe



Participació en les sessions de treball per gènere



La **participació per sexe en les sessions de treball** va tenir una **representació femenina** més elevada que la dels homes amb un 60%.

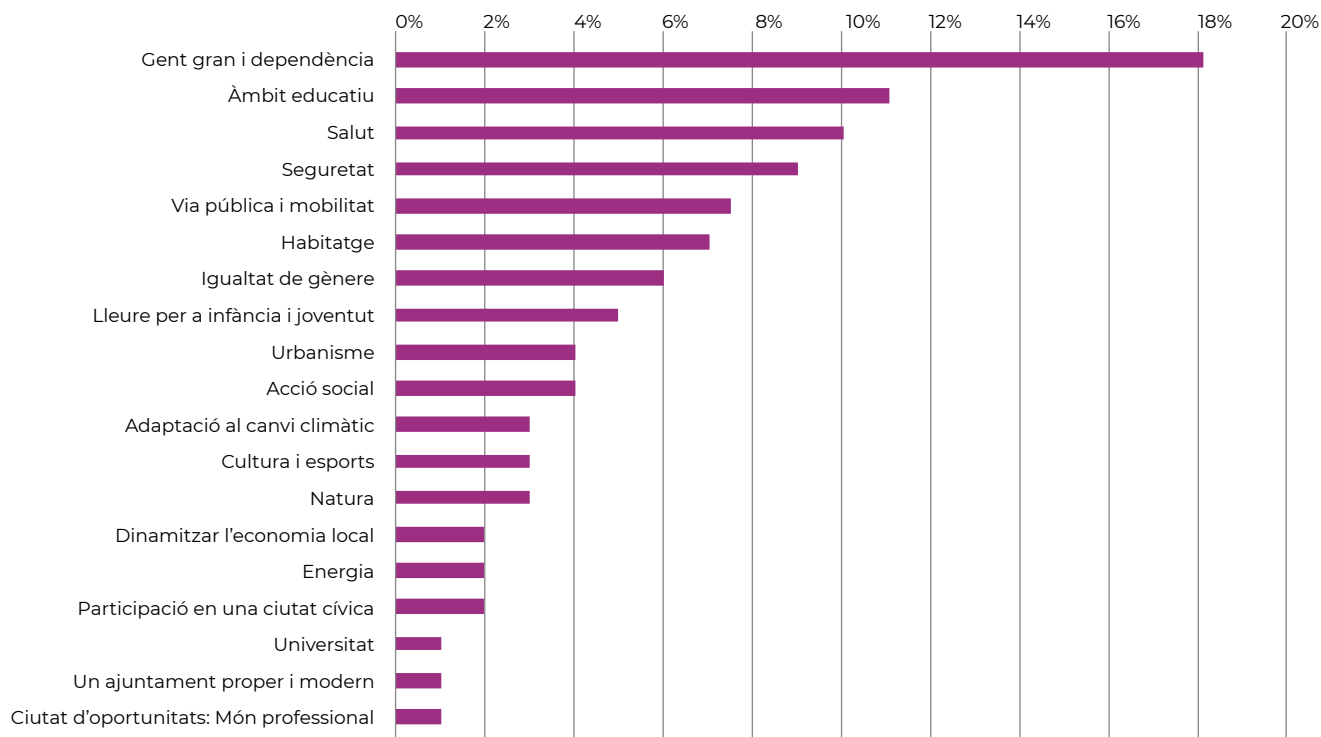


Participació segons les categories de les enquestes de prioritització més emplenades

A les carpes i taules, els i les participants podien escollir les enquestes a emplenar segons els seus àmbits de preferència. Aquest gràfic mostra els àmbits preferits de la ciutadania colomenca.

DADES DE PRIORITZACIÓ DE LES ACCIONS PAM

Enquestes de prioritització més omplertes per ordre



Les accions més valorades de les enquestes de prioritació

Les enquestes de prioritació del PAM dutes a terme mitjançant les tres vies de participació (participació organitzada (sessions i reunions de treball), participació no organitzada (carpes i taules al carrer) i participació electrònica), van obtenir els següents resultats.

El primer quadre mostra les **10 accions del PAM que van rebre la valoració més alta**. Els següents quadres mostren **les 5 accions més valorades de cada eix**.

EIX	LES 10 ACCIONS MÉS VALORADES DEL PAM PER LA CIUTADANIA	MITJANA EN %
1 EIX 2 - Educació de qualitat	18.h. Crear mecanismes per a la prevenció de les violències i per fomentar entorns protectors davant de situacions de risc, assetjament escolar o cyberbullying.	90,71%
2 EIX 6 - Aliances per assolir els objectius	70.b. Implementar el canal de denúncies , dirigit a la ciutadania.	90,59%
3 EIX 5 - Ciutats i comunitats sostenibles	52.e. Ampliar l'oferta formativa de la Formació Professional Ocupacional Dual .	90,41%
4 EIX 6 - Aliances per assolir els objectius	75.a. Mantenir l'estratègia de gestió positiva dels conflictes en comunitats de veïns i veïnes i a l'espai públic.	90,41%
5 EIX 6 - Aliances per assolir els objectius	66.a. Introduir millores constants per facilitar la relació administrativa entre l'Ajuntament i la ciutadania millorant els circuits i personalitzant l'atenció a l'usuari o usuària en funció de les seves necessitats.	90,33%
6 EIX 1 - Reducció de les desigualtats	23.a. Protegir els drets de la infància a la ciutat amb l'impuls de campanyes específiques de sensibilització.	90,23%
7 EIX 3 - Igualtat de gènere	29.b. Lluitar contra l'explotació sexual amb projectes emergents com el projecte específic d'abordatge de les violències sexuals o d'acompanyament a dones en situació de prostitució.	90,21%
8 EIX 6 - Aliances per assolir els objectius	75.f. Generar vincles de convivència amb la ciutadania.	90,21%
9 EIX 1 - Reducció de les desigualtats	6.a. Crear la targeta de la gent gran amb serveis i beneficis a la ciutat.	90,20%
10 EIX 5 - Ciutats i comunitats sostenibles	54.f. Consolidar el projecte d'impuls de la compra pública a les microempreses locals perquè esdevinguin proveïdores de l'administració pública.	90,19%

Les 5 accions més valorades de cada eix

EIX 1 · REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS		MITJANA EN %
1	6.a. Crear la targeta de la gent gran amb serveis i beneficis a la ciutat.	90,20%
2	6.b. Crear un centre d'atenció integral a la gent gran que inclogui la informació i assessorament sobre els recursos existents per a aquest col·lectiu (serveis, activitats, etc.) així com informació i acompanyament en els seus tràmits digitals (amb bancs, administracions, etc.).	90,15%
3	9.b. Lluitar per la creació de més places sociosanitàries per a persones amb malalties mentals .	90,13%
4	10.a. Desenvolupar dins del Pla Local de Salut , un capítol específic per a la prevenció de problemes de salut mental i suïcidi.	90,13%
5	5.c. Treballar per complementar els serveis que faciliten la permanència , el major temps possible, de les persones grans i/o amb dependència a la seva llar .	90,08%



EIX 2 · EDUCACIÓ DE QUALITAT		MITJANA EN %
1	18.h. Crear mecanismes per a la prevenció de les violències i per fomentar entorns protectors davant de situacions de risc, assetjament escolar o cyberbullying.	90,71%
2	23.a. Protegir els drets de la infància a la ciutat amb l'impuls de campanyes específiques de sensibilització.	90,23%
3	23.c. Treballar sobre l' actualització del Pla de Jocs Infantils amb la participació de la infància per renovar i ampliar els espais de joc a la ciutat, en coordinació amb els Serveis Territorials municipals.	90,13%
4	24.b. Impulsar una xarxa de salut i benestar emocional als equipaments juvenils des de la perspectiva de la comunitat. Reforçar el programa "Emociona't", en coordinació amb el Departament municipal de Salut Pública.	90,05%
5	19.c. Promocionar les beques municipals en estudis de batxillerat i Formació Professional cobrint la matrícula i el transport, per reduir l'abandonament escolar prematur.	90,03%





EIX 3 • IGUALTAT DE GÈNERE		MITJANA EN %
1	29.b. Lluitar contra l'explotació sexual amb projectes emergents com el projecte específic d'abordatge de les violències sexuals o d'acompanyament a dones en situació de prostitució.	90,21%
2	30.a. Avançar en el model d'atenció a víctimes de violència masclista impulsat des de La CIBA amb professionals especialitzats/des que ofereixen un acompanyament integral per a dones, nenes i nens, joves i adolescents.	90,12%
3	27.b. Promoure la corresponsabilitat familiar dels homes i noves masculinitats .	90,02%
4	33.c. Reforçar els tallers i programes als centres de primària i secundària adreçats a prevenir l'assetjament LGTBifòbic .	90,01%
5	30.b. Consolidar el nou espai residencial de La CIBA d'acollida d'urgència a les víctimes de violència masclista.	80,93%



EIX 4 • ACCIÓ CLIMÀTICA		MITJANA EN %
1	43.h. Continuar millorant el Programa d'Horts Urbans Municipals .	80,99%
2	40.c. Treballar activament per la no-violència animal , física i psíquica, sancionant tot cas de maltractament i crueltat animal.	80,97%
3	42.g. Contribuir a la millora de la gestió forestal de la Serralada de Marina .	80,91%
4	43.a. Crear el Programa d'Educació Ambiental i Ciència Ciutadana del Refugi de Biodiversitat, del Riu Besòs, de la Serralada de Marina i Can Zam. Ampliar les accions d'educació i sensibilització envers l'ús cívic dels espais naturals regulant l'accés a les zones d'alt valor ecològic, mentre assegurem el gaudi dels veïns i les veïnes de Santa Coloma.	80,86%
5	42.b. Avançar en la definició d'una xarxa de vies verdes (una per barri) que connectin espais i parcs públics amb Can Zam, la Bastida, El Molinet, Torribera, el Riu Besòs i la Serralada de Marina.	80,80%

EIX 5 • CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES		MITJANA EN %
1	52.e. Ampliar l'oferta formativa de la Formació Professional Ocupacional Dual .	90,41%
2	54.f. Consolidar el projecte d'impuls de la compra pública a les microempreses locals perquè esdevinguin proveïdores de l'administració pública.	90,19%
3	54.e. Simplificar la tramitació administrativa; millora de l'Oficina d'Atenció Empresarial i ampliar el Servei Informatiu Individualitzat, en coordinació amb els Serveis Interns de l'Ajuntament.	90,11%
4	47.d. Realitzar els passos necessaris per impulsar la construcció d'habitatges assequibles , siguin de compra o de lloguer, destinats a tots els col·lectius com són les famílies, els joves i la gent gran i persones amb discapacitat. En aquest sentit, es continuaran fomentant les noves modalitats d'habitatge social amb fórmules com l'habitatge dotacional, entre d'altres.	90,08%
5	54.d. Consolidar el Servei Reempresa (cessió de negocis per mantenir el teixit productiu i salvar llocs de treball).	90,07%



EIX 6 • ALIANCES PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS		MITJANA EN %
1	70.b. Implementar el canal de denúncies , dirigit a la ciutadania.	90,59%
2	75.a. Mantenir l'estratègia de gestió positiva dels conflictes en comunitats de veïns i veïnes i a l'espai públic.	90,41%
3	66.a. Introduir millores constants per facilitar la relació administrativa entre l'Ajuntament i la ciutadania millorant els circuits i personalitzant l'atenció a l'usuari o usuària en funció de les seves necessitats.	90,33%
4	75.f. Generar vincles de convivència amb la ciutadania.	90,21%
5	73.c. Continuar amb el projecte Pompeu Lab com a laboratori de noves tècniques participatives, innovació social i centralització dels processos participatius.	90,08%



10

ELS TEMES MÉS CITATS EN LES PROPOSTES CIUTADANES

De les 1.430 propostes rebudes per part de la ciutadania, s'ha fet un anàlisi per paraules clau que ha permès detectar els 10 temes més citats per als i les participants i que, per tant, són qüestions presents en el dia a dia de la ciutadania. A la següent figura apareixen aquests temes.



11

RESULTATS

En aquest informe hem presentat les dades de participació i dades de prioritització obtingudes en acabar el procés de participació ciutadana del Pla d'Acció Municipal 2024-2027. Aquest procés participatiu ens ha servit per tenir una prioritització de les accions més importants per a la ciutadania de Santa Coloma de Gramenet i, alhora, ha enriquit el PAM presentat per l'Ajuntament amb altres propostes susceptibles de formar part de les accions del PAM per a aquest mandat.



Un moment de l'aprovació del PAM al Ple d'octubre

En aquest procés participatiu s'ha obtingut una elevada participació en comparació amb els processos d'altres anys. S'han dedicat recursos i esforços per poder oferir a la ciutadania espais de debat i propostes relacionats amb les seves preocupacions i necessitats. Tot això es tradueix en una **xifra total de 5.638 participacions** (sumant la participació a peu de carrer i la participació presencial a les sessions i trobades de treball).

Pel que fa a les propostes d'acció que la ciutadania va aportar durant el procés (1.430 en total), aquestes van tenir el tractament següent:

- ✓ **89 propostes ciutadanes acceptades** que passen directament a formar part del PAM.
- ✓ **1.010 propostes ciutadanes acceptades però que decauen** perquè ja estan incloses en el PAM, són accions que ja desenvolupa l'Ajuntament o tenen en marxa una solució alternativa.
- ✓ **323 propostes ciutadanes desestimades** per no ser competència municipal, per constituir comentaris (no propostes d'acció) o per ser formulacions imprecises.

89

Propostes ciutadanes acceptades i que passen a formar part del PAM

1.010

Propostes ciutadanes acceptades pero que decauen perquè ja estan incloses



323

Propostes ciutadanes desestimades

49
Desestimades

136
Imprecises (no s'entén)

137
No éscompetència municipal

1
Altres

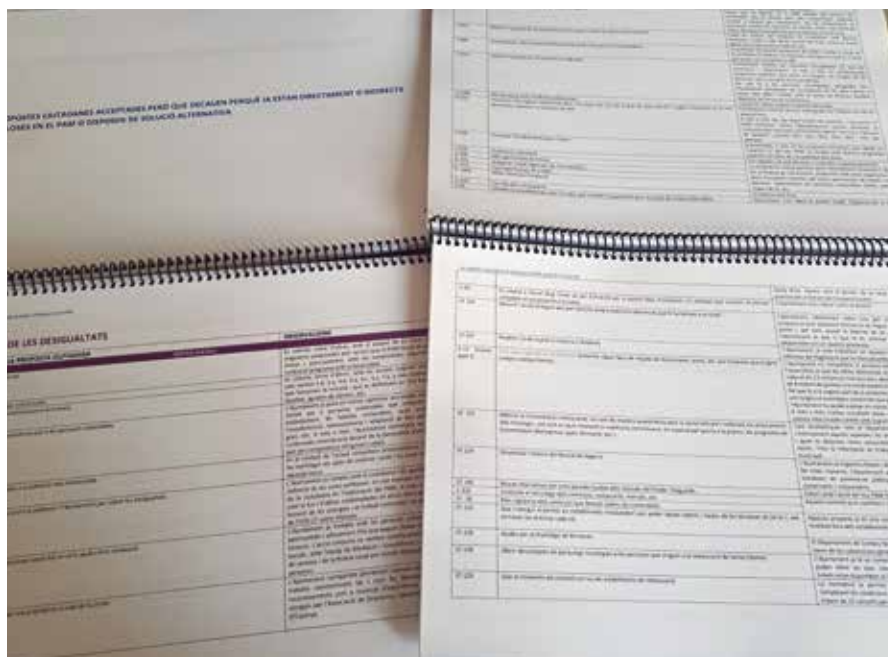
Finalment, hi ha 8 propostes ciutadanes que passen al circuit QUI ja que són susceptibles de rebre un tractament més precís.

12

UNA PROPOSTA, UNA RESPOSTA

Com hem vist a l'apartat anterior, en el treball a les carpes, taules, reunions i grups de treball es van recollir un total de 1.430 propostes ciutadanes que l'equip de PAM va tractar una per una amb els diferents serveis per a donar-hi una resposta individualitzada i decidir quines podien encabir-se com a noves accions en el Pla de Mandat.

A través de reunions que internament anomenem “de facilitadors” es van anar tractant tots els suggeriments rebuts per configurar un document de retorn a la ciutadania amb totes les explicacions pertinents.



Aquest document pot ser consultat al web del PAM:

www.gramenet.cat/pam

Si vostè va fer una proposta concreta i vol consultar el seguiment donat a la mateixa, segueixi els passos següents:

1. Entreu al web
2. Entreu a la secció “Retorn a la ciutadania”
3. Obriu el pdf del document anomenat “Informe de tractament de les propostes ciutadanes”
4. Un cop obert el pdf, pitgeu a la vegada les tecles “CTRL” i “F” del vostre clauer per desplegar el menú de recerca.
5. Introduïu una paraula clau. Per exemple, si va fer una proposta sobre “plàstics”, introduïu aquesta paraula i us sortiran totes les propostes relacionades amb aquesta paraula clau, entre elles la vostra, i l’explicació del tractament que l’Ajuntament a acordat per a aquesta.



Les propostes sobre educació van ser tractades amb l'actual alcaldessa i les directores de l'àrea.

*Reunió de facilitadors de les propostes
ciutadanes de Serveis Socials.*



*Polítics i tècnics/ques dels sectors econòmics
i la promoció de la ciutat en la reunió de
facilitadors.*



Reunió amb el primer tinent i els Serveis Territorials.



Civisme i convivència van ser dos temes on es van haver de destriar un bon nombre de propostes ciutadanes.



Reunió a la comissaria del Raval per decidir sobre les propostes de seguretat ciutadana.



L'equip de PAM tractant les propostes de via pública amb la tinenta, els regidors i els tècnics



Nombroses propostes provinents del món associatiu van ser assumides dins del PAM aprovat.

13

UN PAM ENTRE DUES ALCALDIES

La designació de l'anterior alcaldessa, la **Núria Parlon**, com a consellera d'Interior del govern de la Generalitat va suposar canvis en l'equip de govern i l'entrada de la nostra nova alcaldessa **Mireia González Sáez**.

En aquesta Memòria no volem deixar de publicar un petit agraïment a la consellera Parlon i al seu nou cap de Gabinet, l'**Esteve Serrano** (antic primer tinent d'alcaldesa) per la seva gran implicació en la primera part del procés participatiu del PAM.



14

UN PROCÉS EN IMATGES

El procés participatiu del PAM es fa sempre de manera sectorialitzada per tal de poder copsar el sentit i les opinions de tots els col·lectius de la nostra ciutat. En aquesta imatge veiem l'actual alcaldessa, Mireia González, dirigint-se a representants de les AFAs

El PAM és un procés ampli que, des del moment de la seva creació (primer esborrany tècnic) i la seva participació (procés ciutadà) fins a la implantació dels mecanismes de retorn i avaluació compta amb la implicació total de l'equip de govern i dels diferents serveis tècnics encapçalats per les seves direccions.

L'escolta activa és una prioritat per a l'actual equip de la **Mireia González**, com ho va ser per l'anterior equip de Parlon. És per això que el conjunt de regidors i regidores va treballar colze a colze amb el personal directiu i tècnic, va recórrer tots els racons de la ciutat passant pels punts de participació i va contribuir a definir aquest contracte social amb la ciutadania que és el nostre PAM.



Una de les tasques dels regidors i regidores era la d'explicar ben bé totes les implicacions del PAM a la ciutadania. En aquesta imatge, l'actual primer tinent, **Antoni Suárez**, es dirigeix al grup de treball sobre Urbanisme i Habitatge.



Les enquestes de prioritització són fonamentals en tot procés de PAM. Aquí veiem la tercera tinenta **Ana Belén Moreno** (espai públic, neteja, mobilitat i transports) i el regidor **Driss Lakhouaja** (neteja) atenent els dubtes i preguntes dels i les participants.



El cinquè tinent d'alcaldeessa de Promoció Econòmica, ocupació i treball, **Dimas Gragera**, va ser l'encarregat de conduir els contactes amb els sindicats. A la seva dreta, el regidor de Serveis Interns, l'**Aitor Muñiz**.



La participació dels sectors més joves de la ciutat té una especial importància donat que ells i elles seran la propera generació que continuarà construint ciutat. Aquí veiem dos moments de la reunió que van mantenir amb l'**Aitor Muñiz**, regidor de Joventut i amb l'actual alcaldessa, **Mireia González**.



El regidor de Comerç, **Manuel Arrebola**, es dirigeix al col·lectiu de comerciants en una reunió a la sala de plens co-presidida pel tinent **Dimas Gragera**.



La preparació del PAM ha de ser co-creada. És per això que els regidors i regidores s'apropaven als participants dels grups de treball per intercanviar punts de vista i modelar propostes. Aquí veiem a la tinenta d'Afers Socials, **Blanca Padrós** i a la regidora de Civisme i Gent Gran, **Loli Andrades**, parlant amb la ciutadania.



Segons les seves competències, els regidors/es participaven en diverses sessions acompanyant els tinents/es d'alcaldessa per explicar el contingut de les seves accions. A l'esquerra veiem el regidor **Álvaro Rodilla**, que va participar en les tasques de Medi Ambient o Habitatge, i la regidora **Belinda Morillo** que va cobrir els grups de treball relacionats amb entitats, cultura popular i àmbit LGTBI.



El regidor de Seguretat, **Salvador Tovar**, va tenir ocasió de intercanviar punts de vista sobre la seva àrea amb la ciutadania que va passar per la taula del Mercat del Fondo.



El regidor de Mobilitat i Via Pública, **Antoni Atienza**, participant en el grup de treball de Mobilitat i Transport Sostenibles.



El regidor d'Esports, **Dani Salgado**, es dirigeix a les entitats esportives en un grup de treball específic on van poder expressar els seus suggeriments. La reunió va ser presidida per la tinenta d'alcaldeessa de l'àrea, Sara Martínez, i va comptar amb la participació de l'actual regidor **José A. Rodríguez**.



D'esquerra a dreta, les tinentes d'alcaldeessa **Bàrbara Ferrer** (convivència, civisme, solidaritat i cooperació), **Sara Martínez** (cultura, esports, promoció de la ciutat i LGTBI) i **Cristina Vargas** (Serveis Interns, Participació, Igualtat i Comerç) promocionant a les carpes la campanya "Fem una ciutat més sostenible"

15

GENT DEL PAM

Joves treballant amb la butlleta sobre l'oferta de lleure a la ciutat.

Foto de família dels i les representants de la cultura local.





L'alegria i el bon "rotllo", presents a les carpes del PAM.



La gent gran va participar de manera molt activa en aquest PAM.



El grup de representants d'entitats de la cultura regional, van passar també pel procés participatiu.





Els veïns i veïnes del Singuerlín no van faltar a la cita del PAM.



El president de la FAVGRAM, Tomás Fernández, i membres de les AAVV dels sis districtes van fer contribucions molt interessants al Pla d'Acció.

Joves que van participar en el procés a la sortida del Pavelló Nou



Els somriures van ser molt presents a totes les carpes i punts de recollida de propostes



Amb la "Ruleta dels ODS" la nostra gent del PAM podia jugar i aprendre sobre l'Agenda 2030 de manera lúdica



Somriures de PAM.



També volem agrair sincerament la participació de les comissionades i els comissionats de l'Ajuntament en tot el procés participatiu:

- **Petra Jiménez**, comissionada de Relacions amb la Ciutadanes
- **Carme Arana**, comissionada per a les Polítiques de Discapacitat
- **Diego Arroyo**, comissionat per a la Memòria Històrica
- **Joan Carles Mas**, comissionat de Ciutat Universitària

I de dos actuals regidors que, encara no que no passarien a formar part de l'equip de govern fins mesos després de tancat el procés participatiu, van implicar-s'hi de manera molt activa en el mateix:

- **José Antonio Rodríguez**, actual regidor d'Equipaments Municipals i Gestió de Residus.
- **Mireia Blanco**, actual regidora de Convivència i Drets de Ciutadania





Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



Santa Coloma
és vida!



Diputació
Barcelona